

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт общественных наук
Кафедра социологии и политологии

**СТИЛЬ ЖИЗНИ МАМ-ФРИЛАНСЕРОВ: ЦЕННОСТИ, ЗАНЯТОСТЬ И
УСПЕХ**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

Исполнитель:
Кожевникова Елена Валерьевна,
обучающаяся группы СПО-1601

дата

подпись

подпись

Руководитель:
Харченко Вера Сергеевна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и
политологии УрГПУ

подпись

Екатеринбург 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ АНАЛИЗА СТИЛЯ ЖИЗНИ МАМ-ФРИЛАНСЕРОВ	9
1.1 Теоретические основания анализа феномена фриланс	9
1.2 Мамы-фрилансеры как тип фрилансеров	17
1.3 Особенности изучения стиля жизни мам-фрилансеров.....	25
ГЛАВА 2. СТИЛЬ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ МАМ-ФРИЛАНСЕРОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	31
2.1 Методические особенности изучения стиля жизни мам-фрилансеров	31
2.2 Занятость и трудовые ценности мам-фрилансеров	42
2.3 Баланс семьи и работы в представлении мам-фрилансеров.....	54
2.4 Жизненные ценности мам-фрилансеров и их представления об успехе	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	78
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	85
Приложение 1.	85
Приложение 2.	88
Приложение 3.	95

ВВЕДЕНИЕ

В постоянно меняющихся условиях современного мира необходимо умение быстро реагировать на различные изменения среды. Это касается всех сфер человеческой деятельности. Трудовая деятельность является одной из самых значимых в жизни – работе посвящается значительная ее часть. На сегодняшний день большое внимание во всем мире уделяется изучению рынка труда и профессионально-трудовых отношений. Для оптимизации труда, повышению его экономической эффективности, снижения временных издержек современным работодателям и работникам важно осваивать новые формы занятости.

Появление новых форм занятости во многом связано с распространением компьютерных сетей и Интернета. Это поспособствовало повышению интеллектуальной составляющей практически любого труда и формированию «сервисной экономики». Образовалась новая категория работников – фрилансеры¹. Фрилансеры - это независимые профессионалы, не состоящие в штате организаций, а самостоятельно предоставляющие услуги различным заказчикам в режиме удаленного доступа. Фрилансеры сами оказывают услуги, продвигают себя на рынке труда, занимаются самообразованием и самостоятельно решают все организационные вопросы². В настоящее время фриланс выделяется как отдельная форма занятости на различных платформах по поиску работы.

Количество фрилансеров увеличивается с каждым годом. Так, в 2005 г. в пространстве рунета появилась первая биржа удаленной работы FL.ru, которая и сегодня не теряет лидерские позиции по количеству пользователей,

¹ Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров). Препринт WP4/2009/03. М., 2009. С. 4

² Игнаткина В. Фриланс: "за" и "против" // Кадровик. Трудовое право для кадровика. 2008. № 4. С. 14

в настоящее время их число составляет более 1 млн³. Другая крупная русскоязычная биржа фриланса Freelance.ru в 2018 г. насчитывала в «каталоге фрилансеров» 857 165 пользователей⁴.

Среди русскоязычных фрилансеров, работающих через интернет, преобладают мужчины, однако доля женщин уверенно растёт. Если в 2009 г. мужчин было в 2 раза больше, чем женщин (67% против 33%), то 5 лет спустя диспропорция существенно сократилась (58% против 42%)⁵. Таким образом, новая форма занятости активно осваивается женщинами.

Почти 40% женщин-фрилансеров, по данным 2014 г., имеют несовершеннолетних детей⁶. Таких *женщин, совмещающих уход за ребенком и занятие фрилансом, можно определять, как особый тип фрилансеров – мамы-фрилансеры, или «мамалансеры»*. Если сам фриланс, как явление, довольно часто изучается в различных социологических исследованиях, то «мамалансеры» до сих пор остаются не исследованным типом фрилансеров.

Существуют несколько групп научных работ, которые непосредственно относятся к теме диссертационного исследования.

Проблематизация стиля жизни как исследовательской категории представлена в работах классиков социально-философской мысли: М. Вебера, Т. Веблена, Г. Зиммеля, И. Гоффмана и др. В российской социологии работы, посвященные анализу стиля жизни представлены в работах К.А. Абдульхановой-Славской, Г.С. Батыгина, И.В. Бестужева-Лады, А.П. Бутенко, А.А. Возмителя, Т.И. Заславской, Л.Г. Ионина, Ю.А. Левады, И.Т. Левыкина, В.Т. Лисовского, Е.Ф. Молевича, Е.Л. Омельченко, Н.М. Римашевской, И.В. Рывкиной, Н.Р. Таировой, А.С. Ципко и др.

³ Русскоязычная биржа удаленной работы // Fl.ru. URL: <https://www.fl.ru> (дата обращения: 09.10.2017).

⁴ Сервис поиска удаленной работы // Freelance.ru. URL: <https://freelance.ru/> (дата обращения: 12.01.2018).

⁵ Стребков Д.О., Шевчук А.В., Спирина М.О. Самостоятельная занятость на рынке удалённой работы: распространение инновационной трудовой практики // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 6. С. 104.

⁶ Там же.

Социологический анализ ценностей и ценностных ориентаций как важного компонента стиля жизни дан в трудах М. Вебера, Т. Парсонса, Н. Смелзера, П.А. Сорокина и др.

Гендерная проблематика рынка труда и занятости представлена в трудах С. Ашвин, И.М. Козиной, И.Н. Тартаковской, Ж. Черновой, Л. Шпаковской, С.С. Ярошенко и др.

Исследование фриланса в экономико-социологическом ракурсе представлено в работах К.М. Никуткиной, А.О. Приваловой, Д.О. Стребкова, А.В. Шевчука, В.С.Харченко и др. Работы Д.О. Стребкова и А.В. Шевчука в современной социологии являются одними из первых, где фрилансеры изучены на обширном эмпирическом материале. А впервые выделяет такой тип фрилансеров, как мамалансеры, В.С. Харченко в своей диссертации 2013г. «Фриланс как стиль жизни в современном российском обществе».

Сам термин «мамалансер» является неологизмом, появление которого связано с обозначением новой реалии. В настоящее время термин широко распространен в среде независимых работников и является их профессиональным жаргоном, о чем говорит, в частности, его присутствие в названиях десятков интернет-ресурсов (специализированные сайты для мамалансеров⁷, сайты, посвященные поиску работы⁸, форумы⁹, сообщества в социальных сетях¹⁰ и т.д.), различных ассоциаций и даже профсоюзов. При этом термин «мамалансер» до сих пор почти не используется в научной литературе, и крайне редко встречается в текстах популярного характера, что объясняется прежде всего ограниченным вниманием исследователей к категории работников, идентифицирующих себя подобным образом, и как следствие – недостаточной разработанностью самого понятия. Появившийся в современном российском обществе новый тип фрилансеров - мамы-фрилансеры, для которых вторичная занятость - это

⁷ MAMALANCER.RU – первая в Рунете профессиональная биржа, предназначенная для мам-фрилансеров // URL: <http://mamalancer.ru/> (дата обращения: 12.01.2018).

⁸ Сайт для поиска работы «Jooble». URL: <https://ru.jooble.org/> (дата обращения: 12.01.2018).

⁹ Женский фриланс форум «Мама-фрилансер». URL: <https://freelancemama.ru/> (дата обращения: 12.01.2018).

¹⁰ Mamalancer. Работа в декрете и в интернете. URL: <https://vk.com/mamalancer> (дата обращения: 12.01.2018).

свободная занятость, адаптируемая под семейные обязанности и уход за ребенком, требует всестороннего изучения. А сам термин «мамалансер», на наш взгляд, имеет все основания для того, чтобы закрепиться как тип фрилансера через научное обоснование и закрепление эмпирическими данными. Изучение стиля жизни мамалансеров позволяет раскрыть многие социетальные трансформации, произошедшие за последнее время в российском обществе, которые отразились в изменениях в сфере занятости, труда и отдыха. Социологический анализ стиля жизни группы мамалансеров раскрывает особенности организации их занятости, отношения к работе, разделяемых ценностей, социального самочувствия и представлений о жизненном успехе.

Новизна исследования заключается в эмпирическом и теоретическом описании и обосновании «мамалансеров» как специфического типа свободных занятых.

Важной **проблемой** представляется выявление причин, по которым женщины отказываются от стабильной наемной работы и выбирают фриланс, самостоятельно выстраивая трудовую биографию с ее рисками и неопределенностью. Кроме того, фриланс, как форма занятости, входит в серьезное противоречие с воспитанием маленьких детей, предполагающим постоянный уход за ними.

Объектом исследования диссертационной работы является стиль жизни мам-фрилансеров.

Предмет исследования – стилежизненные характеристики мам-фрилансеров.

Цель данной работы: изучение стиля жизни мамалансеров, через анализ ценностей, специфику занятости и представления об успехе. Реализация поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

1. Изучить теоретические подходы к анализу феноменов «фриланс» и «фрилансер»;
2. Описать специфические черты мамалансеров, как типа фрилансеров;

3. Проанализировать жизненные ценности, занятость и представления об успехе мамалансеров;
4. Раскрыть особенности эмпирического анализа мамалансеров;
5. Изучить занятость и трудовые ценности мамалансеров;
6. Проанализировать баланс семьи и работы в представлении мамалансеров;
7. Описать жизненные ценности мамалансеров и их представления об успехе.

Поставленные задачи обусловили использование комплексной исследовательской стратегии, сочетающей онлайн и оффлайн (традиционные) технологии сбора данных.

Эмпирическую базу исследования составило самостоятельное исследование **«Стиль жизни современных мам-фрилансеров Свердловской области»**, выполненное в тактике кейс-стади. Исследование состоит из 14 глубинных фокусированных интервью с мамалансерами Свердловской области, контент-анализ информации со страниц мамалансеров в социальной сети «ВКонтакте» и визуальный анализ главных фотографий профилей. Полученные в ходе диссертационного исследования данные сопоставлялись с результатами общероссийского опроса общественного мнения, проведенного ВЦИОМ, и результатами всероссийской переписи фрилансеров Д.О. Стребкова и А.В. Шевчука.

Апробация исследования осуществлена в публикации:

Кожевникова Е.В. Исследования фриланса и фрилансеров: опыт российских исследований // Молодежь в меняющемся мире: вызовы глобальной современности. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, 14.12.2017 (*в печати*).

Структура и объем диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, включающих семь параграфов, заключения, библиографического списка литературы и приложений. Содержание работы изложено на 98 страницах. Список литературы включает 70 наименований. В первой главе представлены теоретические основания к анализу феномена

фриланс, рассмотрены мамалансеры как тип фрилансеров, раскрыты стилежизненные характеристики мамалансеров. Вторая глава посвящена собственному исследованию, в ней мы описали методические особенности изучения стиля жизни мам-фрилансеров, изучили занятость и трудовые ценности мам-фрилансеров, проанализировали баланс семьи и работы в представлении мам-фрилансеров, и рассмотрели жизненные ценности мам-фрилансеров и их представления об успехе. В приложении представлены программа социологического исследования, инструментарий, каталог кейсов (список информантов), данные исследований ВЦИОМ и всероссийской переписи фрилансеров.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ АНАЛИЗА СТИЛЯ ЖИЗНИ МАМ-ФРИЛАНСЕРОВ

1.1 Теоретические основания анализа феномена фриланс

В современном мире постоянно происходят трансформации не только на рынке труда и в сфере занятости, но и общества в целом. Появление фриланса, как новой модели занятости, можно связать с переходом к информационному обществу.

В работах американского социолога и футуролога Э. Тоффлера сформулирован и обоснован тезис о волнообразной смене общественных формаций. Доминирование ремесленного способа производства, аграрное общество (первая волна), сменяется индустриальным обществом и расцветом рыночной экономики (вторая волна), а затем социум переходит к постиндустриальной формации (третья волна)¹¹. В производственной сфере общества «третьей волны» экономика получила название «экономика знаний», т.к. на данном этапе приоритет отдают работникам, которые заняты созданием, архивированием, преобразованием и воплощением информационных ресурсов. При этом Э. Тоффлер предполагал, что в информационном обществе возникнут новые глобальные процессы и социальные преобразования. Он прогнозировал, что на фоне расширения шаблонного производства и компьютеризации произойдёт возвращение аграрно-ремесленной стадии развития общества в форме возрождения производства, ориентированного не на массового потребителя, а на индивидуальный запрос, т.е. надомной работы¹². В современном

¹¹ Тоффлер Э. Третья волна. М., 1999. С. 45.

¹² Лесовская М.И. Фриланс как современное ремесло в информационном обществе // В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2017. С. 264.

обществе, как показывает практика, прогнозы Э.Тоффлера сбылись и подтверждением этого является распространение способа дистанционного заработка - фриланса.

По мнению М. Кастельса, формируют совершенно новое информационное общество именно новые информационные технологии, которые связаны с производством информации нематериальных благ, и возможности которых приводят к зарождению единой социально-экономической системы, объединяющей весь мир. По мнению М.Кастельса, информационная эпоха порождает общество, являющееся не только глобальным, но и еще сетевым. Такое общество развивается произвольно, в результате взаимодействия различных социальных групп и людей¹³. О развитии удаленной работы для женщин М. Кастельс писал следующее: «Особое разделение труда обусловлено гендером. Патриархальная организация семьи вынудила женщину ценить гибкую организацию своей профессиональной деятельности как единственный способ совместить семью и трудовые обязанности. Таким образом, женщины превратились в идеальных работников сетевой глобальной капиталистической экономики: с одной стороны, они могут работать эффективно и адаптироваться к изменяющимся требованиям бизнеса; с другой стороны, они получают меньшую заработную плату за такую же работу и имеют меньше шансов для продвижения, поскольку идеология и практика гендерного разделения труда подчинены патриархальным установкам»¹⁴.

Развитие информационных технологий, появление новых профессий и изменение ценностей приводят к тому, что сегодня более популярными становятся гибкие формы занятости населения. Современная трудовая занятость не всегда связана с той или иной организацией, а обеспечение доходами и профессиональная реализация организуется работниками самостоятельно. Новая модель трудовых отношений с гибкой

¹³ Кастельс М. Галактика Интернет. М., 2003. С.217.

¹⁴ Кастельс М. Власть коммуникации: уч. пособие / Пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А.И. Черных. Изд. Дом Высшей школы экономики. М., 2016. С. 48.

и неустойчивой формой найма и нестандартная занятость вытесняет традиционную модель труда, где занятость является полной и стабильной¹⁵.

Нестандартную занятость определяют, как занятость, которая отличается стандартной формы. По трудовому законодательству РФ стандартной считается нормальная продолжительность рабочей недели (не более 40 часов). Также по Трудовому кодексу РФ стандартной считается установленная сокращенная рабочая неделя для работников определенного возраста (например, для подростков) и для определенных условий труда. При такой форме занятости сотрудников оформляют в штат, заключают с ними трудовой договор, предоставляют рабочее место и средства труда, которые находятся на территории работодателя¹⁶.

Выделяются следующие типы нестандартно занятых:

- Непостоянно или временно занятые. Такие занятые имеют трудовые контракты на определенный срок или выполнение определенного объема работ, либо имеют сезонную или разовую работу.
- Неполно занятые. К ним относятся работники с продолжительностью рабочего времени меньше определенной стандартной величины (30-35 часов в неделю). Также сюда относятся работники, имеющие трудовые контракты на неполное рабочее время.
- Недозанятые – это работники, которые временно отсутствуют на рабочем месте или трудятся меньше обычного времени по причинам отпуска по инициативе работодателей, вынужденным переводом на сокращенный график работы, отсутствие клиентов/заказов и т. д.
- Сверхзанятыми являются работники с продолжительностью рабочего времени больше определенной стандартной величины (больше 40 рабочих часов в неделю).
- Самостоятельно занятые: работодатели, членов производственных кооперативов и самозанятые в узком смысле.

¹⁵ Гарькин И.Н., Медведева Л.М., Ключев А.В. Тип нестандартной трудовой занятости: фриланс // Успехи современной науки. 2016. Т. 1. № 11. С. 11.

¹⁶ Тонких Н.В., Камарова Т.А. Оценка распространенности нестандартной занятости на рынке труда Свердловской области Российской Федерации по результатам социологического исследования // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2017. № 2 (58). С. 190.

- К неформально занятым относят: занятых индивидуальным предпринимательством, занятых по найму у физических лиц и занятых в формальном секторе на основе устной договоренности.

- Занятыми в домашних хозяйствах считаются лица, производящие товары или услуги в домашних условиях¹⁷.

В современном мире нестандартная занятость приобрела своеобразную окраску с появлением Интернета. С развитием интернет-технологий по-новому себя стали проявлять традиционные процессы социально-экономической среды, сформировались новые организационные структуры в разных сферах общества, возникли новые формы труда, такие как интернет – занятость. Вследствие сформировался рынок интернет – труда.

Рассмотрим, какие преимущества имеет интернет-занятость для различных субъектов рынка труда:

- для работника — это автономия, гибкий график, достаточно высокий доход, возможность совмещения работы и семейных обязанностей;

- работодатель, благодаря такой форме занятости, имеет возможность организовывать работу своей компании вне офисных помещений и обходиться без обслуживающего персонала, а также нанимать работников на более выгодных для себя условиях;

- для государства — снижение ежедневного транспортного потока и выброса углекислого газа в городах, новые возможности для трудоустройства ранее незанятых категорий населения и снижение безработицы¹⁸.

С развитием Интернет-работы фриланс стал рассматриваться как удаленная работа в сети Интернет, при которой заказчик и исполнитель находятся друг от друга на любом расстоянии. Хотя первоначально фрилансерами называли средневековых наемников, которые служили

¹⁷ Гимпельсон В., Капелюшников Р. Нестандартная занятость и российский рынок труда. Препринт WP3/2005/05. М.: ГУ ВШЭ. 2005. С.8

¹⁸ Жеребин В.М., Алексеева О.А., Ермакова Н.А. Интернет-занятость как новая форма трудоустройства населения // Народонаселение. 2016. № 1 (71). С. 71.

различным хозяевам за вознаграждение (некоторые источники приписывают авторство термина «фриланс» В. Скотту, который употребил его в своем романе «Айвенго»¹⁹), с XIX в. фрилансерами стали называть представителей творческих профессий - «свободных художников»²⁰.

В научной литературе одними из первых дают трактовку понятия «фриланс» и границы его применения Д.О. Стребков и А.В. Шевчук²¹. Они определяют «фриланс» через три основных тезиса:

1. Фриланс (freelance) – это форма самостоятельной занятости. Самозанятые самостоятельно организуют свой труд, реализуют свои товары и услуги на рынке, не имеют фиксированного дохода и зависят от финансового успеха своего дела.

2. Фрилансер – независимый работник, который имеет высокий уровень независимости и автономии в трудовой деятельности, достигаемый благодаря работе с широким кругом клиентов (заказчиков) и, таким образом, отсутствию одного постоянного «работодателя».

3. Фрилансер – высококвалифицированный профессионал. Это наиболее спорный тезис, требующий специальных разъяснений, но в популярных текстах, посвященных фрилансу, в качестве фрилансеров выступают в основном высококвалифицированные профессионалы²².

По нашему мнению, не целесообразно ограничить сферу применения термина «фрилансер» профессиональным трудом в сфере высококвалифицированных услуг, в том числе информационно и знаниеёмких, т.к. в результате авторского исследования мы выявили, что не все фрилансеры имеют соответствующую квалификацию или образование, для занятия той или иной трудовой деятельностью, но это не мешает им достаточно успешно заниматься фрилансом. Таким образом, мы не полностью солидарны с подходом Д.Стребкова и А.Шевчука

¹⁹ Вальтер Скотт. Айвенго // Собр. соч, т. 8/20, изд. "Валев". Минск. 1994. С. 54.

²⁰ Стребков Д.О., Шевчук А.В., Спирина М.О. Самостоятельная занятость на рынке удалённой работы: распространение инновационной трудовой практики // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 6. С. 54.

²¹ Там же.

²² Там же.

и будем понимать фрилансеров как *независимых работников, которые не состоят в штате организаций и не включены в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализуют свои услуги на рынке различным клиентам, не являясь субподрядчиками единственного заказчика.*

Фриланс может рассматриваться как социокультурный феномен, который отражает основные характеристики стиля жизни в контексте особенностей трудовых отношений. Фриланс, как модель занятости, характеризуется свободой в организации труда работника через самоорганизацию на всех ее этапах, а именно: в получении заказа, выборе способов его выполнения, времени труда, распределении ресурсов, оформлении трудовых отношений. Особенности фриланса связаны со следующими социокультурными явлениями:

1. Полизанятость, проектный режим работы и недолгосрочные трудовые отношения делают необходимыми постоянный поиск заказов, работы.

2. Спорадический характер занятости, случайность и неконтролируемость появления работы влияют на организацию повседневности работника.

3. Преимущественно неформальный характер договоренностей между работниками и работодателями влияет на выработку механизмов защиты, снижения рисков.

4. Лоскутность карьеры в фрилансе связана со специфическими «накоплениями» опыта, профессионализма, достижений, плотности социальной сети, объема социального капитала.

5. Фриланс формирует виртуальные рынки труда - социальное пространство, конструируемое вокруг временных исполнителей и работодателей, проектной работы, сообществ фрилансеров.

7. Самостоятельность в организации труда выражается в том, что работник сам определяет способы, время осуществления трудовых

операций, используемые орудия труда, работодателя, с которым заключает трудовой договор²³.

В законодательстве РФ четкого определения термину «фриланс» не дается. Понятие фриланс является больше обиходным, нежели правовым. Определение дистанционной работы было введено в Трудовой кодекс РФ 19 апреля 2013 г. на основании Федерального Закона №50 от 05.04.2013 г. Трудовой кодекс был дополнен гл. 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников». Статья 312.1 Трудового кодекса дает определение дистанционной работы: «...выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства..., вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящегося под контролем работодателя...». Законодательно режим рабочего времени и времени отдыха, если иное не предусмотрено трудовым договором, устанавливается работником по своему усмотрению²⁴. Отдельным видом трудовой деятельности является домашняя работа, которая регулируется гл. 49 Трудового кодекса РФ. «Надомниками считаются лица, заключившие трудовой договор о выполнении работы на дому из материалов и с использованием инструментов и механизмов, выделяемых работодателем либо приобретаемых надомником за свой счет»²⁵. В отличие от дистанционных работников, которые, в основном, занимаются интеллектуальным, творческим трудом, надомники, как правило, занимаются производством продукции на дому (швеи, сборщики несложных механизмов, изготовление сувенирных изделий и др.). Но следует отметить, что законом регулируются условия труда только штатных работников, которые работают вне помещений, а в сложившейся отечественной практике фрилансеры чаще всего не состоят в штате, не регистрируются в качестве индивидуальных

²³ Харченко В. С. Фриланс как стиль жизни в современном российском обществе: автореф. дисс. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2013. С. 18.

²⁴ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

²⁵ Трудовой кодекс Российской Федерации (по состоянию на 10 октября 2015 г.) – М.: Проспект, 2015.

предпринимателей и не создают юридическое лицо²⁶. Однако в 2018 г. Министерство финансов России предложило ввести отдельный налог для самозанятых граждан. Предлагается установить ставку налога в размере 3%, если оказание услуг идет физическим лицам, и 6%, если юридическим, а платить налоги самозанятые граждане смогут через мобильное приложение²⁷. Но пока данный проект законодательно не закреплён, фрилансеры имеют возможность не платить подоходный налог, что является для работников одним из преимуществ такого вида занятости.

Рассмотрим другие преимущества и ограничения фриланса, как формы занятости, которые на основе глубинных интервью, проведенных в 2008 г., и первой переписи фрилансеров, выделили Д. О. Стребков и А. В. Шевчук²⁸. К положительным чертам фриланса они отнесли: гибкий график; возможность работать дома; возможность выбирать проекты по душе; результат работы зависит только от самого себя; возможность совмещать фриланс с учебой или работой по найму; отсутствие привязки к конкретному рабочему месту; не нужно подчиняться корпоративным правилам; отсутствие рутины, разнообразие работы; отсутствие начальства и контроля; хорошие возможности профессионального роста; относительно высокий уровень дохода; отсутствие коллектива; возможность не платить подоходный налог; возможность совмещать работу с уходом за ребенком.

В качестве отрицательных черт фриланса авторы выделили: необходимость работать дома; нестабильность, непредсказуемость будущих доходов; высокие риски, вероятность обмана со стороны заказчик; необходимость самостоятельно заниматься поиском новых проектов; отсутствие социальных гарантий; недостаток общения с коллегами; отсутствие социального пакета; отсутствие легальных доходов; относительно невысокий уровень дохода; отсутствие карьерного роста; необходимость самому себя организовывать и контролировать; невысокий престиж данного

²⁶ Бреднева В.С. Фриланс в России и за рубежом // Юрист. 2015. №16. С. 23.

²⁷ Минфин предложил обложить самозанятых отдельным налогом // Полит.ру. URL: <http://polit.ru/news/2018/05/03/trunin/> (дата обращения: 23.04.2018).

²⁸ Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: мотивация и организация труда // Социальная реальность. 2008. №1. С. 30.

вида занятости в глазах окружающих; необходимость работать индивидуально; рутинная, однообразная работа.

Таким образом, развитие информационных технологий, появление новых профессий и изменение ценностей привели к популяризации нестандартных формы занятости населения. Фриланс является ярким примером нестандартной занятости, появление которого можно связать с переходом к информационному обществу. Фрилансеры выступают работниками нового времени, которые не состоят в штате организаций и не включены в традиционные трудовые отношения, они воплощают в себе важные черты и характеристики работника, способного брать на себя ответственность за организацию и риски занятости. Как специфический вид деятельности, фриланс имеет ряд существенных преимуществ, но при этом не лишен серьезных недостатков.

1.2 Мамы-фрилансеры как тип фрилансеров

На сегодняшний день в социологии проведено множество исследований, затрагивающих различные проблемы, связанные с женщинами, женщинами, находящимися в декрете, занятостью женщин и т.п. Главными проблемами в сфере труда и занятости женщин, которые рассматриваются отечественными социологами, являются: гендерная политика²⁹, ценностные ориентации женщин³⁰, положение женщины

²⁹ Здравомыслова Е., Роткирх А., Темкина А. Новый быт в современной России: гендерные исследования повседневности: коллективная монография. СПб., Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге. 2009. С. 58.

³⁰ Клименко А.И. Исследование ценностных ориентаций у «деловых» женщин и женщин «домохозяек» // Проблемы научной мысли. 2016. Т.12. №8 С. 55.

в трудовой сфере³¹, трудовые биографии женщин³², механизмы государственного регулирования занятости женщин³³, проблемы женской безработицы³⁴, занятость сельских женщин³⁵, проблемы баланса семьи и работы³⁶, и т.д.

Актуальной темой для современных исследований являются женщины, совмещающие фриланс с уходом за ребенком/детьми. Но «мамалансеры» остаются не исследованным типом фрилансеров, в то время как сам фриланс, как явление, довольно часто изучается в различных социологических исследованиях.

В.С. Харченко впервые описывает в научной литературе такой тип фрилансеров, как мамалансеры. Автор определяет мамалансеров, как женщин с детьми, которые используют фриланс в качестве оплачиваемой занятости. Эти женщины находятся в отпуске по уходу за ребенком, и фриланс становится для них возможностью не терять свои профессиональные качества или же, напротив, способом получить другую специализацию на время ухода за ребенком. Сама ситуация обращения к фрилансу возникает у женщин в связи со стремлением разнообразить повседневную жизнь, сосредоточенную на уходе за ребенком. Позднее, приспосабливаясь к фрилансу, мама-фрилансер учится создавать оптимальный баланс между оплачиваемой работой и заботой о детях. Мамалансер может расширить имеющуюся специализацию, приобретенную ранее, или же, наоборот, освоить новую профессию, создать собственный проект. Мамы-фрилансеры нередко не видят себя в будущем работниками

³¹ Тайсаева Б.М. Социологический анализ положения женщины в сфере трудовой занятости // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2015. № 1(46). С.271.

³² Козина И.М. Поведение на рынке труда: анализ трудовых биографий // Социологические исследования. 1997. № 4. С. 55.

³³ Вишнякова В.А. Государственное регулирование рынка рабочей силы в России: акцент на социальную направленность // Социальная политика и социология. 2015. Т.14 №6 (113). С. 14.

³⁴ Большедворская М.В. Социологические исследования женской безработицы // Международный научно-исследовательский журнал. 2012. №5-3 (5) С. 101.

³⁵ Блинова Т.В., Вяльшина А.А. Проблемы занятости сельских женщин и уровень материального достатка домохозяйств с разным числом детей // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2013. №1. С.4.

³⁶ Чернова Ж. Баланс семьи и работы: политика и индивидуальные стратегии матерей // Журнал исследований социальной политики. 2012. Т.10. № 3. С. 295.

организации, считая, что совмещение фриланса с заботой о детях дает больше преимуществ, чем стабильность организации³⁷.

В настоящее время термин «мамалансер» широко распространен в среде независимых работников, являясь профессиональным жаргоном и используется в различных интернет-ресурсах, например:

- Специализированный сайт для мамалансеров «MAMALANCER.RU»³⁸ - первая профессиональная интернет-биржа, ориентированная на мам-фрилансеров и быстрый подбор удаленных исполнителей для интернет-проектов;
- Форум «Фриланс-мама»³⁹ - женский фриланс форум, где женщины разных городов России обсуждают различные виды фриланс-работы, свои заказы, клиентов и т.д.;
- Сообщество в социальной сети «ВКонтакте» «Mamalancer Работа в декрете и в интернете»⁴⁰, в котором более 17000 пользователей ежедневно получают информацию о различных новинках в фриланс-деятельности, советы для успешной работы и т.д.

При этом термины «мамалансер» или «мама-фрилансер» до сих пор почти не используется в научной литературе. Поэтому в хронологическом порядке рассмотрим некоторые российские и зарубежные исследования, в которых авторы так или иначе затрагивают данный тип фрилансеров, не конкретизируя само понятие «мамалансер».

Интернет-исследование журналистов-фрилансеров и копирайтеров в США 2004 г. описывает демографический портрет фрилансера. По данным этого исследования 73% респондентов — женщины, 65% в возрасте от 40 до 60 лет. Что касается семейного статуса, то 65% из них замужем, а у 57% есть хотя бы один ребенок. У 92% этих женщин есть хотя бы одно высшее

³⁷ Харченко В. С. Фриланс как стиль жизни в современном российском обществе: автореф. дисс. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2013. С. 18

³⁸ MAMALANCER.RU – первая в Рунете профессиональная биржа, предназначенная для мам-фрилансеров. URL: <http://mamalancer.ru/> (дата обращения: 12.01.2018).

³⁹ Женский фриланс форум «Мама-фрилансер». URL: <https://freelancemama.ru/> (дата обращения: 12.01.2018).

⁴⁰ Mamalancer. Работа в декрете и в интернете. URL: <https://vk.com/mamalancer> (дата обращения: 12.01.2018).

образование. Более половины исследуемых женщин-фрилансеров живут в городах-миллионниках (52%). А в результате более раннего исследования 1998 г., было установлено, что для женщин в большей степени, чем для мужчин, одной из основных причин перехода на фриланс были семья, маленькие дети, важность баланса семьи и работы⁴¹.

В 2009 г. Росстат впервые обследовал уровень занятости женщин в возрасте 20–49 лет, имеющих детей до 18 лет. У женщин, имеющих одного ребенка, уровень занятости составляет 77,1%, у имеющих двух детей – 72,9%, у имеющих трех детей и более – 56,4%. Для женщин, имеющих детей дошкольного возраста (0–6 лет), уровень экономической активности составляет 62,6 процентных пункта (из численности женщин, имеющих детей до 18 лет)⁴². По данным такого же исследования Росстата, но за 2015 г., у женщин, имеющих одного ребенка, уровень занятости составляет 79,9%. У имеющих двух детей – 72,2%, у имеющих трех детей – 58,3%, имеющих четырех детей и более – 49,2%. Для женщин, имеющих детей дошкольного возраста (0–6 лет), уровень занятости составляет 64%⁴³. По данным исследования мы видим, что доля занятых женщин, имеющих несовершеннолетних детей, за 6 лет увеличилась.

В 2010 г. Ж. Чернова и Л. Шпаковская в работе «Молодые взрослые: супружество, партнерство и родительство» изучают проблему соотношения времени рождения ребенка с профессиональными планами. Авторы пишут о том, что данная проблема особенно актуальна для молодых женщин потому, что и молодые мужчины, и женщины, принявшие участие в исследовании, считают, что именно женщины должны выполнять большую часть заботы, связанной с уходом и воспитанием ребенка. Данная гендерная установка молодых людей в сфере родительства означает, что для женщин рождение ребенка означает снижение, а в некоторых

⁴¹ Никуткина К.М., Привалова А.О. Западные количественные исследования фрилансеров: профессиональный обзор // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 1. С. 130.

⁴² Экономическая активность женщин в возрасте 20-49 лет, имеющих и не имеющих детей до 18 лет в 2009 г.// Федеральная служба государственной статистики Росстат. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B10_61/IssWWW.exe/Stg/01-12.htm (дата обращения: 19.10.2017).

⁴³ Агеева Л.И., Забатурина М.А., Коновка Н.В., Любова Г.А., Мельникова Т.А., Ржаницына Л.С., Фатьянова Л.Н., Чумарина В.Ж Женщины и мужчины России. 2016: Стат.сб./ Росстат. - М., 2016. С.99.

случаях и полную потерю, профессиональной конкурентоспособности на рынке труда. Данная ситуация существенно снижает шансы молодых матерей на рынке труда и ставит их в невыгодное экономическое положение, по сравнению с мужчинами и бездетными женщинами. Во избежание такой ситуации молодые женщины стремятся сначала построить свою карьеру, максимально вкладывать свое время и усилия в профессиональный рост для того, чтобы иметь возможность после выхода из отпуска по уходу за ребенком включиться в профессиональную деятельность с незначительными потерями⁴⁴. Некоторые современные женщины, во избежание таких потерь, начинают заниматься фрилансом, совмещая его с воспитанием детей, т.е. становятся мамалансерами.

Данные мониторингового исследования 2009-2014 гг. «Перепись фрилансеров» показывают, что всё большее количество населения осваивает такую новую форму занятости, как фриланс, а число женщин, среди русскоязычных интернет-фрилансеров, с каждым годом только растёт. Стребков и Шевчук прогнозируют, что доля женщин на рынке удалённой работы продолжит расти подобно тому, как это происходило в случае с распространением Интернета в России. Что касается социально -демографических характеристик русскоязычных фрилансеров, то исследование 2014 г. показало, что средний возраст фрилансеров составил 31,5 л., большинство фрилансеров имеют высшее образование (51%), а средний стаж самозанятости составил 3,7 лет. 38% фрилансеров, имеют несовершеннолетних детей, а 12% из них имеют более одного ребенка. По данным переписи число мамалансеров растёт, так в 2009 г. 5% женщин-фрилансеров совмещали фриланс с уходом за детьми до 3 лет, а по данным переписи 2014 г. таких было уже 7%. Данные, содержащиеся в ряде исследований самозанятых профессионалов, выполненных в странах с развитой рыночной экономикой (таких как Австрия [Bögenhold, Klinglmair, 2016], Нидерланды [Born Van den, Witteloostuijn Van, 2013], США [Rodgers,

⁴⁴ Чернова Ж., Шпаковская Л. Молодые взрослые: супружество, партнерство и родительство. Дискурсивные предписания и практики в современной России // Laboratorium. 2010. № 3. С. 24.

Horowitz, Wuolo, 2014; Osnowitz, 2010], Финляндия [Bögenhold, Heinonen, Akola, 2014]) позволяют охарактеризовать социально-экономический портрет фрилансеров, не обязательно вовлечённых в рынки удалённой работы. В этих странах среди фрилансеров зачастую преобладают женщины, они значительно старше русскоязычных, так средний возраст составляет 45 лет, а средний стаж работы в фрилансе составляет около 10 лет⁴⁵.

В.С. Харченко и М.Г. Бурлуцкая в своей статье 2013г. «Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития» рассматривали сообщества фрилансеров в социальных сетях и Живом журнале. В своем исследовании авторы рассматривают сообщество мамалансеров, которое называется «биржа труда для мам-фрилансеров». По словам создателя сообщества и его участников, данная биржа труда скорее является площадкой для поддержки опытными фрилансерами новичков. В ходе исследования В.С.Харченко и М.Г.Бурлуцкая заметили, что женщины в декретном отпуске являются особой группой фрилансеров. Такие женщины приходят во фриланс часто вынуждено, до декретного отпуска, не имея опыта такой формы работы, у них особые проблемы организации рабочего времени. С другой стороны, именно эта группа, чувствуя общность биографической ситуации, очень активна именно в создании сообществ. Для таких женщин сообщество мамалансеров дает обучение, как платное, так и бесплатное, обмен опытом, а также заказчиков, которые понимают специфику женщин-фрилансеров⁴⁶.

В 2015г. с целью изучения поставщиков рынка фриланс-услуг в интернете, А.С.Левченко и Н.В.Королевой был проведен онлайн-опрос, в результате которого было выявлено, что распределение интернет-фрилансеров по уровню образования характеризуется относительной равномерностью: в интернете зарабатывают люди, как с высшим,

⁴⁵ Стребков Д.О., Шевчук А.В. Самостоятельная занятость на рынке удаленной работы: распространение инновационной трудовой практики // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2016. №6. С.101.

⁴⁶ Харченко В.С., Бурлуцкая М.Г. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. №1. С.116.

так и со средним общим образованием. Почти 80% опрошенных интернет-фриланс привлекает гибким графиком и возможностью работы дома. 40% опрошенных зарабатывают исключительно интернет-фрилансом, остальные совмещают это с другими заработками и имеют несколько источников дохода. Четверть респондентов совмещает заработок в интернете с обучением в вузе, что гораздо проще, чем совмещать учебу с работой по найму; 14% совмещают интернет-фриланс с собственным бизнесом; 12% совмещают интернет-фриланс с уходом за ребенком или родителями, т.к. работа по найму такой возможности не предоставляет. Около 20% респондентов устали от работы по найму или их хобби переросло в работу. 10% занялись предоставлением услуг через интернет после увольнения и безуспешных попыток устроиться на новую работу. 6% опрошенных работают дома по причине ухода за ребенком (как раз данных респондентов и можно отнести к мамалансерам)⁴⁷.

Д.Р. Гимадеева в 2016 г. в одной из своих статей рассматривает социальную сеть «Instagram» как инструмент профессиональной самореализации молодых мам. Автор пишет о том, что Инстаграм стал площадкой массового взаимодействия молодых мам России: они объединяются в сетевые сообщества, проводят совместные онлайн и офлайн мероприятия, создают интернет-журналы, блоги. По данным статистики интернет-активности в Инстаграме, где популярные пользователи объединены в группы, блок «Мамы» занимает второе место по численности после актеров, следом идут модели, певцы, спортсмены, танцоры и фотографы⁴⁸. Отличительной чертой молодых мам является то, что в большинстве своем они находятся в декретном отпуске, то есть имеют ограниченные средства самостоятельного заработка и располагают довольно большим количеством времени для общения в социальных сетях. Именно это

⁴⁷Левченко А.С., Королева Н.В., Алферова В.Д., Ряпухина В.Н. Современный портрет поставщиков Российского рынка фриланс-услуг в сети Интернет // Актуальные проблемы экономики и финансов: тезисы докладов III Международной научно-практической конференции. Киев-Санкт-Петербург-Вена. 2015. С.28.

⁴⁸ Тематические рейтинги Instagram. URL: <https://livedune.ru/instagram/ratings> (дата обращения: 03.08.2016).

обстоятельство и создало почву для развития профессиональной самореализации в сети. Молодые мамы в декрете ищут средства для личной самореализации и/или зарабатывания денег с помощью Интернета, так как лишены возможности традиционного трудоустройства. Появилось целое направление, называемое «заработок в сети для мам». То есть для профессиональной реализации в сети не обязательно иметь особый талант, достаточно располагать временем и желанием проводить определенное количество времени в Интернете. С развитием мобильных устройств и технологий беспроводного интернета появилась возможность работать без привязки к определенному месту, оставаясь мобильным, и подстраиваться под запросы семьи. В настоящее время до 86% мировых брендов имеют свои аккаунты в Инстаграме, и ведут их, как правило, женщины, особенно, специализирующиеся на женских, детских и семейных товарах или услугах⁴⁹. Можно сделать вывод о том, что социальные сети способствуют включению женщин в декрете в трудовую деятельность и являются новым инструментом заработка для мамалансеров.

Таким образом, сам термин «мамалансер» используется в научной литературе только в работах одного автора, но при этом многих исследователей в разные годы интересовала тема женщин, имеющих маленьких детей и занимающихся удаленной работой. В современных исследованиях данная проблема рассматривается с разных ракурсов, но определения феномена мамы-фрилансера всё еще нет. Поэтому от опыта изучения фриланса и фрилансеров в целом, занятости женщин, имеющих детей, возможности заработка в интернете молодым мамам и женщинам-фрилансерам, - перейдем к тому, как понимать и изучать именно стилежизненные характеристики мамалансеров.

⁴⁹ Гимадеева Д.Р. Профессиональная самореализация в сети (на примере социальной сети Инстаграм) // Социодинамика. 2016. № 10. С. 33.

1.3 Особенности изучения стиля жизни мам-фрилансеров

В любом обществе существуют различные социальные группы и определенные способы поведения, характерные для той или иной группы, поэтому то, как живут люди, является важнейшей характеристикой общества. И именно концепция стиля жизни позволяет исследовать те или иные структуры поведения⁵⁰.

Понятие стиля (или образа) жизни активно используется в теориях классовой структуры и социальной стратификации. Родоначальником понятия «стиль жизни» принято считать немецкого социолога М. Вебера. Согласно его концепции, общественные классы стратифицированы по уровню экономического положения, а статусные группы, в отличие от классов, разделяются именно по своим принципам потребления благ, которые выражаются в образе жизни. При этом статусная позиция находится в сфере распределения престижа, который в свою очередь также выражается в особом образе жизни, ожидаемом от претендентов на принадлежность к данному кругу. Главная задача стиля жизни, по Веберу, заключается в формировании определенных «условностей» или символов, демонстрация которых приводит к полной стилизации жизни, что позволяет создать статусную группу и сохранить ее⁵¹. Таким образом, по отношению к статусной группе определенный стиль жизни выступает как системообразующее начало, символ принадлежности к ней и идентификации, элемент, обеспечивающий ее стабильность в течение определенного времени, фактор отделения от других групп⁵². По отношению к различным видам деятельности и материальным объектам, стиль жизни

⁵⁰ Рощина Я.М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 4. С. 23.

⁵¹ Вебер. М. Класс, статус и партия // Социальная стратификация. – М. : ИНП РАН, 1992. – Вып. 1. С. 33.

⁵² Киселев Е.А. Основные подходы к исследованию стиля жизни в социологии // Вестник Пензенского государственного университета. 2013. № 1. С. 65.

является тем общим и повторяющимся, которое позволяет отнести конкретного человека или, например, семью к одной из различных социальных групп⁵³.

Новый смысл понятию «стиль жизни» придал П. Бурдьё⁵⁴. Французский социолог определял стиль жизни через два понятия: социальное пространство и габитус. По концепции П.Бурдьё, «стиль жизни» - это структурированная система позиций социального пространства, которые занимает индивид, принадлежащий к определенной группе (классу), а также его представление об этих объективно занимаемых позициях. Позиции социального пространства определяются видами деятельности и используемыми индивидами вещами⁵⁵. В данном теоретическом подходе социальная группа (или класс), понимается как совокупность агентов, занимающих сходную позицию⁵⁶. Таким образом, стиль жизни – это система практик в самых различных полях, таких как потребление, досуг, труд, доходы, здоровье, участие в политике и религии, и т.д. Эти практики повторяются в повседневном поведении и определяют положение человека в социальном пространстве. Чтобы выделить тот или иной стиль, нужно поделить людей на различающиеся набором практик группы, и описать эти практики.

В 1970-е годы в работе «Шок будущего» Э. Тоффлер связывает множественность стилей жизни с разделением общества, влекущим за собой быструю смену ценностей и мозаичность составляющих самого жизненного стиля. В традиционном обществе стиль жизни определялся происхождением и классовой принадлежностью, а в постиндустриальном обществе человек уже сам выстраивает свой стиль жизни. У Э.Тоффлера стиль рассматривается как способ самоидентификации личности с той или иной субкультурой, следовательно, разнообразие субкультур порождает стилевую

⁵³ Рощина Я.М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 4. С. 34.

⁵⁴ Bourdieu P.. La distinction. Critique sociale du jugement. Paris: Editions de Minuit, 1979.

⁵⁵ Бурдьё П. Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. Т. 1. № 2. С. 98.

⁵⁶ Рощина Я.М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 4. С. 40.

множественность. В неопределенности современности, по мнению Э.Тоффлера, именно выбор стиля жизни становится «организующим принципом жизни человека»⁵⁷.

В отечественной науке понятие «стиль жизни» стало встречаться только в 1990-е гг., сменив популярную в советской социологии категорию «образ жизни». Так, по мнению отечественных авторов А. А. Возьмителя и Г. И. Осадчей, образ жизни представляет собой устойчивые формы социального бытия, совместной деятельности людей, типичные для исторически конкретных социальных отношений, которые формируются в соответствии с определенными нормами и ценностями, отражающими эти отношения. Образ жизни возникает в результате реализации и воплощения стилей жизни, и появления личности, воспроизводящей определенное отношение к миру, характерное для доминирующих моделей жизнедеятельности и укреплению основных частей социального пространства⁵⁸. Согласно данной концепции, стиль жизни характеризуется только той частью повседневного поведения, ценностей и создаваемой средой обитания, которая, с одной стороны, способствует его идентификации с определенной группой (ее образом), а с другой – выделяет определенную группу среди других человеческих групп⁵⁹.

Таким образом, чтобы понять, что является образом жизни, то есть заданным обстоятельствами поведением, а что стилем жизни – свободным выбором самого человека, необходимо провести разграничение этих понятий, выделив сущностные компоненты стиля жизни в сравнении с понятием образа жизни. Так, И.В. Бестужев-Лада определял стиль жизни как социально-психологическую категорию, выражающую определенный тип поведения людей, а «образ жизни», как категорию, охватывающую всю жизнедеятельность людей в целом. Это означает, что «стиль жизни» сосредоточен на субъективной стороне человеческой деятельности, мотивах,

⁵⁷ Тоффлер, Э. Шок будущего / Аст. Издательство. М., 2002. С. 45.

⁵⁸ Возьмитель А.А., Осадчая Г.И. Образ жизни: теоретико-методологические основы анализа // Социологические исследования. 2009. № 8. С. 61.

⁵⁹ Киселев Е.А. Основные подходы к исследованию стиля жизни в социологии // Вестник Пензенского государственного университета. 2013. № 1. С. 64.

формах поступков, повседневного поведения индивида, семьи или социальной группы⁶⁰. А.И. Кравченко определяет стиль жизни, как «индивидуальный характер, своеобразие образа жизни»⁶¹. Отсюда следует, что стиль жизни индивида или группы связан с образом жизни, распространенным в обществе, при этом особенности в жизнедеятельности (баланс времени, типы поведения и пр.) складываются в определенную конструкцию, применимую по отношению к отдельным людям.

Стиль жизни раскрывает процессы самоидентификации и самодифференциации в сознании и поведении людей. Идентификация осуществляется через соотнесение себя с определенной группой, выделяемой среди других социальных общностей. В результате подобных выборов формируются отличительные черты группы, демонстрирующие сходство входящих в нее индивидов, описываемое через общие характеристики стиля жизни. Отметим, что стиль жизни в отличие от образа жизни, «доминантной формы интеграции», характеризует относительную автономность, независимость от социально-экономических и социально-политических условий, и он же является источником изменений в образе жизни.

Идея взаимосвязи занятости и стиля жизни раскрыта Э. Тоффлером в концепции «третьей волны»; он указал на значимость экономических изменений в контексте социальных трансформаций – стремления к десинхронизации и неполному рабочему дню, появление электронных домов и др. – и, как следствие, появления новых стилей жизни. Развитие общества, по мнению Э. Тоффлера, движется к экономике будущего, в которой «множество людей никогда не будут заняты полный рабочий день или в которой понятие «полного рабочего дня» приобретет иное значение»⁶².

Для описания специфики образа жизни фрилансеров В.С. Харченко предложила выделять следующие элементы анализа: ценности фрилансеров,

⁶⁰ Бестужев-Лада И.В. Стиль жизни // Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. Г.В. Осипова. М., 1998. С. 105.

⁶¹ Кравченко А. И. Краткий социологический словарь. М., 2013. С. 318.

⁶² Тоффлер Э. Третья волна М., 1999. С. 85.

особенности фриланс-карьеры, роль социального капитала и возможность управлять (влиять) собственным временем, или другими словами, создание баланса между работой и другими видами деятельности⁶³. С этой точки зрения фриланс может быть определен как особый стиль жизни, в основе которого четыре главные ценности, выделенные Д. Пинком для описания «свободных агентов», а именно – свобода, возможность оставаться самим собой, ответственность и собственные критерии успеха⁶⁴.

Для анализа стиля жизни мамалансеров необходимо понимать, в каком контексте рассматривать понятие «карьеры», а именно «фриланс-карьеры». Так, в 1960-х годах исследователи, фокусируясь на объективных аспектах, следовали классическому определению карьеры как «смены взаимосвязанных работ, организованных в иерархическую последовательность по степени возрастания престижа, в процессе которой люди движутся в упорядоченной и прогнозируемой последовательности». В этом классическом определении карьеры акцент в большей степени ставится не на индивида, а на роль организаций и общества, однако некоторые современные авторы отмечают, что карьера имеет не только объективный смысл мобильности, но и является двигающейся перспективой, в которой человек видит свою жизнь в целом и интерпретирует смысл различных черт, действий и всего того, что с ним происходит⁶⁵. Именно фриланс-карьера определяется специфическими «накоплениями», такими как опыт фриланс-работы, профессионализм, достижения, репутация, установленные связи, сеть заказчиков. Проектный характер занятости порождает нелинейность в карьере фрилансера.

Таким образом, для определения стилезизненных характеристик мамалансеров необходимо понять, при помощи каких механизмов и действий они выстраивают свою повседневную жизнь, и каким образом проявляются

⁶³ Харченко В. С. Фриланс как стиль жизни в современном российском обществе: автореф. дисс. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2013. С. 20.

⁶⁴ Пинк Д. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки. М., 2005.

⁶⁵ Кононенко Р. Жизнь и карьера в практиках дауншифтинга // Антропология профессий: границы занятости в эпоху нестабильности М., 2012. С.137-15.

их личностные изменения, находящие отражение в ценностных ориентациях, социальном самочувствии, трудовой занятости и жизненном успехе, и как мамалансеры сочетают свою работу с другими типами жизнедеятельности, а именно с семейными обязанностями и воспитанием детей.

Получается, что баланс времени между работой и воспитанием детей является главным элементом анализа в определении стилей жизненных характеристик мамалансеров. При этом важно отметить, что не только совмещение работы и семьи влияет на жизнедеятельность мамалансеров, но и представления о желаемом (идеальном) стиле жизни.

Итак, переход к информационному обществу обусловил бурное развитие информационных технологий, появление новых профессий и изменение ценностей у населения. Это всё привело к появлению и распространению нестандартных форм занятости, к которым относится фриланс в том числе. Люди, занятые в сфере фриланса являются независимыми работниками, которые не состоят в штате организаций и не включены в традиционные трудовые отношения, а самостоятельно реализуют свои услуги на рынке различным клиентам. Среди фрилансеров можно выделить отдельный тип - мамалансеры. Мамалансеров можно определить, как женщин с детьми, которые используют фриланс в качестве оплачиваемой занятости. Сам термин «мамалансер» практически не используется в научной литературе, но при этом к настоящему времени проведено множество социологических исследований, с разных сторон описывающих проблему женщин, имеющих маленьких детей и занимающихся удаленной работой. Социологический анализ стиля жизни мамалансеров позволяет раскрыть особенности организации занятости мам-фрилансеров, их отношение к работе, к семье и детям, разделяемые ими ценности, социальное самочувствие и представления о жизненном успехе. Используя данный подход к анализу стиля жизни, представим это явление на примере современных мамалансеров Свердловской области.

ГЛАВА 2. СТИЛЬ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ МАМ-ФРИЛАНСЕРОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Методические особенности изучения стиля жизни мам-фрилансеров

Для изучения проблемы стиля жизни современных мамалансеров, который включает социально-демографические характеристики, профессиональный состав, ценностные и мотивационные аспекты, специфику организации труда и занятости, а также представление об успехе, было необходимо подобрать адекватную исследовательскую стратегию, методы и способы сбора информации и выборку, для того, чтобы описать ранее не изученный социальный тип фрилансеров – мам-фрилансеров (мамалансеров).

В рамках нашего исследования, для описания стиля жизни мамалансеров, использовалась стратегия кейс-стади, которая включала:

- глубинные фокусированные интервью с мамалансерами Свердловской области (N=14);
- контент-анализ страниц в социальной сети «ВКонтакте», а именно анализ записей на стене информантов (N=385), сообществ, в которых состоят информанты (N=408);
- визуальный анализ главных фотографий страницы – «аватарок» мамалансеров (N=14);
- анализ информации, указанной о себе в профиле информанта (семейное положение и место работы).

У всех информантов, с которыми были проведены интервью, есть свой профиль в социальной сети «ВКонтакте», что позволило детально изучить репрезентацию в публичном пространстве каждой из участниц исследования

и сравнить полученную информацию с тем, что рассказывали о себе участницы исследования во время интервью. Для анализа была выбрана социальная сеть «ВКонтакте» потому, что в ней есть возможность не только в отдельном блоке указывать различную информацию о себе, вступать в различные сообщества, а на стене публиковать не только свои фото или писать какие-либо тексты, но также делать перепосты любых записей других пользователей или групп. Для контент-анализа методом серийной выборки отбирались первые 30 сообществ, в которых состоят мамалансеры, и последние 30 записей, опубликованных информантами на своей стене.

Проведенный контент-анализ записей, сообществ, личной информации и визуальный анализ фотографий информанток помог нам более глубоко проанализировать баланс работы и семьи мамалансеров не только со слов самих участниц исследования, но и их репрезентации в публичном пространстве (информанты не знали, что после интервью будет проведен анализ их страниц в социальных сетях). Также с помощью данных методов удалось выявить значимость социальных сетей для привлечения новых клиентов и готовность мамалансеров публично демонстрировать свою личную и семейную жизнь.

Выборка информанток осуществлялась методом «снежного кома» (n=12) и методом стихийной выборки (n=2). Поиск потенциальных информанток методом стихийной выборки осуществлялся в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Mamalancer»⁶⁶. Сообщество «Mamalancer» было выбрано потому, что данная группа является проектом одной из самых крупных онлайн-бирж поиска работы для мамалансеров www.mamalancer.ru⁶⁷. В данном сообществе из 17411 участников 271 человек из г. Екатеринбург. У этих потенциальных информантов просматривался профиль в социальной сети, т.е. различная информация, которая на начальном этапе помогала понять, подходит ли данный человек под нашу

⁶⁶ Mamalancer. Работа в декрете и в интернете. URL: <https://vk.com/mamalancer> (дата обращения: 23.04.2018)

⁶⁷ MAMALANCER.RU – первая в Рунете профессиональная биржа, предназначенная для мам-фрилансеров. URL: <http://mamalancer.ru/> (дата обращения: 23.04.2018)

выборку. Критериями отбора выступала информация со страницы пользователя (записи на странице, фотографии), по которой прослеживалось, что женщина имеет детей и занимается фрилансом. По нашим критериям отбора информантов подошло лишь 27 человек. Далее отобранным участникам были разосланы сообщения, с предложением принять участие в исследовании. 5 человек ответили, 2 из них согласились встретиться и дать интервью.

В ходе исследования было проведено 14 глубинных фокусированных интервью, которые представляют многообразие случаев. Многообразие случаев выражается в том, что информанты имеют различные социально-демографические характеристики, направления профессиональной деятельности, стаж фриланса и т.д. Многообразие случаев контролировалось путем выбора следующих информантов с отличающимися профессиональными характеристиками от тех, у которых уже были взяты интервью.

Интервью проходили в местах, предложенных информантами – у них дома (n=4) или в различных кафе г. Екатеринбург (n=7). С информантами, проживающими в других городах (г.Первоуральск и поселок Растущий в Белоярском городском округе) интервью проходили по видеосвязи через программу Skype (n=2), за исключением г. Березовский, интервью с мамалансером из этого города проходило у информанта дома. Также было проведено телефонное интервью, т.к. информант не захотел встречаться лично и общаться по видеосвязи (n=1). Примечательно, что к себе домой пригласили именно те информанты, которые оказывают клиентам свои фриланс-услуги на дому, а именно: мастер по маникюру, визажист, лэшмейкер и парикмахер-колорист.

Сложность при организации полевого этапа заключалась в том, что с информантами было проблематично точно определиться с датой и временем проведения интервью, т.к. у всех есть маленькие дети, не у всех женщин дети уже ходят в детский сад и нужно было специально выделять время для интервью, пока с ребенком кто-то сидит, либо дети в каких-либо

секциях. Помимо этой проблемы, у информанток есть текущие или могли появиться непредвиденные заказы, поэтому некоторые интервью назначались «*как только, так сразу*» по звонку мамалансера, некоторые переносились с назначенной даты на другие дни.

Все участницы интервью были достаточно разговорчивыми, позитивно настроены, с удовольствием были готовы поделиться историями из своей жизни, поэтому особых сложностей с получением интересующей информации не возникало. Сложность возникала в том случае, если во время интервью информатки были вместе со своим ребенком, т.к. приходилось отвлекаться. Также некоторые информантки изначально ограничивали во времени, т.е. предупреждали о том, что времени на нашу беседу у них, например, не больше часа.

Гайд интервью содержал несколько смысловых блоков, а именно:

1. Блок о ребенке/детях;
2. Профессиональная деятельность;
3. Опыт наемной работы, достоинства и недостатки наемной работы;
4. Причины занятия фрилансом, достоинства и недостатки свободной занятости;
5. Типичный день, рабочее время;
6. Заказчики и отношения с заказчиками;
7. Жизненные ценности;
8. Представления об успехе;
9. Планы на будущее.

Также в интервью были использованы вопросы и результаты из других исследований, а именно:

1. Перечень жизненных ценностей из исследования ВЦИОМ, посвященного изучению жизненных ценностей россиян⁶⁸:
 - Возможность общения с друзьями, близкими

⁶⁸ Жизненные приоритеты россиян: семья, деньги или творчество? // Всероссийский центр изучения общественного мнения. Пресс-выпуск №3391 от 7 июня 2017. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116264> (дата обращения: 03.02.2018)

- Отношения в семье
- Ваша личная безопасность и безопасность членов Вашей семьи
- Социальная инфраструктура в месте Вашего проживания (дороги, магазины, детские, образовательные учреждения)
- Ваш социальный статус, положение в обществе
- Среда обитания, экология в месте Вашего проживания
- Продвижение по карьерной лестнице, возможность занять высокую должность
- Возможности достижения поставленных целей
- Экономическая и политическая обстановка в стране в целом
- Участие в общественной и политической жизни
- Творческая самореализация (на работе и вне работы)
- Материальное положение Ваше и Вашей семьи
- Климат, погода в месте Вашего проживания
- Наличие досуга и возможности его проведения (в том числе отдых во время отпуска)
- Состояние Вашего здоровья и здоровья членов Вашей семьи

Мамалансерам предлагалось расставить предложенные ценности по порядку от более важной к менее важным, где 1 – наиболее важная жизненная ценность. Далее проводился анализ того, насколько сходятся или разнятся жизненные ценности россиян в целом и мамалансеров в частности.

2. Перечень трудовых ценностей из международного научно-исследовательского проекта «Всемирное исследование ценностей» (World Values Survey)⁶⁹:

- интересная работа;
- хорошая оплата;
- удобный график работы;
- работа, на которой вы чувствуете, что можете чего-то достичь;
- возможность проявлять инициативу;

⁶⁹ World Values Survey URL: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp> (дата обращения: 15.01.2018)

- соответствие работы способностям;
- надежное место работы;
- работа, вызывающая уважение у людей;
- ответственная работа;
- не слишком напряженная работа; большой отпуск.

Информантки должны были расставить трудовые ценности в порядке убывания от наиболее важной для себя. Далее выполнялся сравнительный анализ, при котором мы опирались на результаты всероссийской переписи фрилансеров Д.О. Стребкова и А.В. Шевчука, проведенной в 2014 г.⁷⁰ и результаты национального репрезентативного опроса российских работников, проведенного в 2007 г.⁷¹. Таким образом, мы имели возможность сравнить ответы на один и тот же вопрос взрослого населения России, российских фрилансеров и мамалансеров, которых мы изучили в нашем исследовании.

3. Перечень преимуществ фриланса из первой всероссийской переписи фрилансеров Д.О. Стребкова и А.В. Шевчука⁷²:

- Гибкий график
- Возможность работать дома
- Возможность выбирать проекты по душе
- Результат работы зависит только от меня
- Возможность совмещать фриланс с учебой или работой по найму
- Отсутствие привязки к конкретному рабочему месту
- Не нужно подчиняться корпоративным правилам
- Отсутствие рутины, разнообразие работы

⁷⁰ Исследование осуществлено в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2014 г.: проект ТЗ-156 «Мониторинг рынка удаленной работы — масштабный количественный онлайн-опрос независимых профессионалов (фрилансеров) и заказчиков их услуг» Д.О. Стребков; А.В. Шевчук

⁷¹ Магун В.С. Динамика трудовых ценностей российского населения (1991–2007) // Социально-трудовые отношения: проблемы и перспективы: материалы Первого германо-российского форума «Формирование социальной политики». М., 2009. С. 88

⁷² Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров): Препринт WP4/2009/02. — М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2009. — 76 с.

- Отсутствие начальства и контроля
- Хорошие возможности профессионального роста
- Относительно высокий уровень дохода
- Отсутствие коллектива
- Возможность не платить подоходный налог
- Возможность совмещать работу с уходом за ребенком.

Во время проведения интервью информантам предлагалась карточка с данным перечнем преимуществ фриланса, и они должны были проранжировать от наиболее важного к наименее важному для себя преимуществу фриланса, как особой формы занятости. Затем, опираясь на данные всероссийской переписи фрилансеров, мы сравнили оценку преимуществ фриланса российских фрилансеров и мамалансеров, участвующих в нашем исследовании

4. Перечень недостатков фриланса из первой переписи фрилансеров Д.О. Стребкова и А.В. Шевчука⁷³:

- Необходимость работать дома;
- Нестабильность, непредсказуемость будущих доходов;
- Высокие риски, вероятность обмана со стороны заказчик;
- Необходимость самостоятельно заниматься поиском новых проектов;
- Отсутствие социальных гарантий;
- Недостаток общения с коллегами;
- Отсутствие социального пакета;
- Отсутствие легальных доходов;
- Относительно невысокий уровень дохода;
- Отсутствие карьерного роста;
- Необходимость самому себя организовывать и контролировать;

⁷³ Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров): Препринт WP4/2009/02. — М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2009. — 76 с.

- Невысокий престиж данного вида занятости в глазах окружающих;
- Необходимость работать индивидуально;
- Рутинная, однообразная работа.

Предложенный список недостатков информанты должны были проранжировать от наиболее значимого к наименее значимому для себя недостатку фриланса. Затем, также, как и с вопросом про преимущества фриланса, опираясь на данные всероссийской переписи фрилансеров 2014г.⁷⁴, был проведен сравнительный анализ оценки недостатков российских фрилансеров и мамалансеров Свердловской области.

Некоторые позиции переписи фрилансеров 2014 г. не использовались в авторском исследовании, либо наоборот есть в авторском исследовании, но нет в данных переписи 2014 г. Это связано с тем, что позиции в опросе русскоязычных фрилансеров с годами менялись, а для нашего исследования был взят первоначальный перечень трудовых ценностей, достоинств и недостатков фриланса, использовавшийся в международном научно-исследовательском проекте «Всемирное исследование ценностей» (World Values Survey) и первой всероссийской переписи фрилансеров 2009г.

Как упоминалось выше, исследованная совокупность представляет многообразие случаев, т.к. информанты имеют разные социально-демографические характеристики, представления об успехе, различные жизненные ценности и свои личные причины занятия фрилансом.

Таким образом, по результатам проведенного кейс-стади среди мамалансеров Свердловской области, получился следующий портрет мамы-фрилансера.

Место жительства. В исследовании приняли участие мамалансеры Свердловской области, проживающие в разных городах, а именно:

⁷⁴ Исследование осуществлено в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2014 г.: проект ТЗ-156 «Мониторинг рынка удаленной работы — масштабный количественный онлайн-опрос независимых профессионалов (фрилансеров) и заказчиков их услуг» Д.О. Стребков; А.В. Шевчук.

г. Екатеринбург, г. Березовский, г. Первоуральск, Белоярский городской округ.

Возраст исследованных мамалансеров составляет от 22 лет до 41 года. Возраст детей от 4 месяцев до 16.5 лет.

Состав семьи. 12 из 14 мамалансеров состоят в браке. У одной информатки брак распался во время декрета. У 8 мамалансеров один ребенок, у 6 уже по двое детей. Две информантки в ожидании второго ребенка.

Опыт работы. Все участницы исследования до рождения ребенка имели опыт наемной работы. Три информантки до занятия фрилансом работали в образовательной сфере, четверо имеют опыт работы в торговле и три мамалансера ушли в фриланс из банковской сферы. Что касается стажа работы именно в фрилансе, то 12 из 14 опрошенных мамалансеров зарабатывают с помощью фриланса уже более года. У 4 мамалансеров трудовой стаж удаленной работы уже более 5 лет, а у 8 информантов стаж работы в качестве фрилансера составляет от одного до трех лет. Данный стаж фриланс-работы непосредственно связан с возрастом ребенка, т.к. в основном фрилансом мамы начали заниматься во время декрета по уходу за ребенком, т.е. через старше у мамалансера ребенок, тем выше ее стаж в качестве фрилансера.

Специализация фриланса. Существуют ярко выраженные профессиональные различия в специализации информантов. В исследовании приняли участие мамалансеры следующих фриланс-специализаций: визажист-парикмахер, SMM-специалист, фотограф, мастер ногтевого сервиса, креативный онлайн-психолог, куратор сообщества в социальной сети Instagram, вязальщица, лэшмейкер, аэродизайнер, пакирмахер-колорист, онлайн юрист, менеджер смс-флешмобов, а также те, кто совмещает несколько направлений.

Типы занятости. Фриланс может занимать различное место и роль в жизни мамалансеров. Для мам с детьми фриланс может являться единственным источником дохода, а также совмещаться с другими

занятости. Таким образом, опираясь на данные, полученные в ходе нашего исследования, в зависимости от типа занятости, мы выделили четыре различающиеся группы, получившие следующие условные названия:

1. «Вынужденные мамалансеры» – это мамалансеры, которые имеют небольшой материальный достаток и у них отсутствует возможность выйти на наемную работу из-за ухода за ребенком, поэтому они занимаются фрилансом. При этом они могут быть официально трудоустроены, но после наступления возраста ребенка 1.5 года, уже не получать официальные декретные. (n=2)

2. Мамалансеры-совместители – это мамалансеры, совмещающие наемную работу в штате организаций и фриланс. (n=2)

3. «Декретные» мамалансеры – это мамалансеры с детьми до трех лет, находящиеся в официальном отпуске по уходу за ребенком с наемной работы. (n=4)

4. «Чистые» мамалансеры – мамалансеры, для которых фриланс является основным видом занятости и единственным источником дохода (n=8).

При этом женщина может входить в 2 группы одновременно, например, быть «чистой» мамалансером, но в то же время и вынужденной. Кроме того, мамалансеры могут переходить из одной группы в другую, например, из мамалансера совместителя, при увольнении с наемной работы, женщина останется «чистым фрилансером», или наоборот.

Обобщая выборку, выделим следующие характеристики информантов:

Таблица 1. Характеристики информантов

№ информанта	Возраст (лет)	Специализация	Тип мамалансера	Стаж фриланса	Количество и возраст детей	Место проведения интервью
1	33	Онлайн юрист	«Чистый» мамалансер	5 лет	2 ребенка: 5 и 7 лет	Кафе
2	36	Парикмахер-колорист	Декретный мамалансер	6 месяцев	1 ребенок, 2.4 года	Дома у информанта
3	30	Вязание	Мамалансер-совместитель	1.5 года	2 ребенка: 5.5 и 1.7 лет	Телефонное интервью
4	33	Аэродизайнер	«Чистый» мамалансер	7 лет	2 ребенка: 6 лет и 4 года	Кафе
5	28	Лэшмейкер	Вынужденный мамалансер; Декретный мамалансер	4 месяца	1 ребенок, 1.4 года	Дома у информанта
6	25	Мастер маникюра	«Чистый» мамалансер	2 года	2 ребенка: 7 лет и 4 месяца	Дома у информанта
7	23	Вязание детских игрушек	«Чистый» мамалансер; Вынужденный мамалансер	2 года	2 ребенка: 8 лет и 2 года	По видеосвязи
8	41	Фрилансер	«Чистый» мамалансер	10 месяцев	2 ребенка: 16 лет и 6 лет	Кафе
9	30	Куратор сообщества в соц.сети «Instagram»	«Чистый» мамалансер	4 года	1 ребенок, 5 лет	Кафе
10	22	Менеджер SMS-флешмобов	Мамалансер-совместитель	2 года	1 ребенок, 2.8 лет	По видеосвязи
11	32	Креативный психолог (онлайн школа развития способностей)	Декретный мамалансер	1 год	1 ребенок, 2 года 10 месяцев	Кафе
12	27	Фотограф	Декретный мамалансер	1.5 года	1 ребенок, 1 год 11 месяцев	Кафе
13	26	SMM-специалист	«Чистый» мамалансер	3 месяца	1 ребенок: 1.8 лет	Кафе
14	26	Визажист-парикмахер, мастер маникюра	«Чистый» мамалансер	5 лет	1 ребенок: 4.7 лет	Дома у информанта

Таким образом, для того, чтобы описать стиль жизни ранее не изученного типа фрилансеров –мамалансеров, мы использовали стратегию кейс-стади, которая включала глубинные фокусированные интервью, контент-анализ и визуальный анализ. По результатам проведенного кейс-стади среди мамалансеров Свердловской области, мы описали портрет мамы-фрилансера

и выделили 4 различающихся типа мамалансеров: «вынужденные мамалансеры», «мамалансеры-совместители», «декретные мамалансеры и «чистые мамалансеры».

2.2 Занятость и трудовые ценности мам-фрилансеров

Мамы-фрилансеры имеют определенные представления о значимости различных аспектов трудовой деятельности, которые мы будем называть трудовыми ценностями. Они формируются под влиянием внутренних потребностей индивида, его жизненных обстоятельств и социально-культурной среды. С одной стороны, в них отражаются представления человека об идеальной работе, с другой – реальные потребности, которые так или иначе претворяются в действительность и в том числе влияют на выбор формы занятости. Что-то для человека не имеет большого значения, что-то является желанным, но отступает на второй план под давлением насущных обстоятельств, а чем-то он не готов поступиться ни в каком случае⁷⁵.

Данные, полученные в ходе нашего исследования, позволили нам рассмотреть различные аспекты трудовой деятельности мам-фрилансеров Свердловской области.

Трудовые ценности. Для выявления трудовых ценностей мамалансеров мы использовали список ценностей, взятый из международного научно-исследовательского проекта «Всемирное исследование ценностей» (World Values Survey⁷⁶), и охватывающий все основные категории трудовых ценностей: материальные и духовные,

⁷⁵ Стребков Д. О., Шевчук А. В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров). Препринт WP4/2009/03. М., 2009. С. 4.

⁷⁶ World Values Survey URL: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp> (дата обращения: 15.01.2018)

«внутренние» и «внешние», инструментальные и терминальные, характеризующие трудовые блага и трудовые затраты.

Сравнительный анализ ответов мамалансеров и всероссийской переписи фрилансеров (см. Приложение 3) показал, что и у самозанятых профессионалов и у мамалансеров, лидируют следующие 3 позиции: интересная работа, хорошая оплата, удобный график работы. Следует отметить, что у мамалансеров, в отличие от россиян и русскоязычных фрилансеров, слабее выражена материалистическая мотивация, связанная с размером оплаты труда. Так ценность «хорошая оплата» и у россиян, и у фрилансеров стоит на первом месте, а многие мамалансеры на первое место ставили трудовую ценность «интересная работа». Мы объясняем это тем, что преимущественно мамалансеры стали заниматься фрилансом во время декрета, начав в свободное время заниматься тем, что им действительно нравилось и было интересно, а у некоторых хобби переросло в способ заработка. Так, например, информант в нашем исследовании говорит: *«Что шары, что вязание - это все для удовольствия, а доход — это приятный бонус. И вообще, когда человек занимается тем, что любит, это само собой будет приносить доход»* (№3).

Гарантии и стабильность занятости для фрилансеров оказались существенно менее значимы, чем для россиян. Так, ценность «надежное место работы» отметили 75% россиян и только каждый третий фрилансер. Сравнить данные результаты в количественном показателе с мамалансерами мы не можем из-за разного объема изучаемой совокупности, но ответы мамалансеров об этой ценности весьма противоречивы, так 2 из 14 мамалансеров поставили данную ценность на последнее место, одна информантка на первое, и одна на третье место. Это связано с тем, что мамалансеры находятся в декрете и окончательно не уверены в том, какая занятость у них будет, когда ребенок повзрослеет, т.е. останутся ли они только в фрилансе или же пойдут на работу по найму: *«...я не могу гарантировать 100% [что не пойду на работу по найму], потому что у нас*

ипотека, если у меня у мужа что-то на работе случится, ... то я просто буду выходить на работу» (№12).

Что касается наименее важных трудовых ценностей, то здесь ответы, которые были даны мамалансерами, схожи с результатами фрилансеров: и фрилансеры и мамалансеры наименее важной трудовой ценностью отметили «большой отпуск», затем «не слишком напряженная работа» и «работа, вызывающая уважение у людей». А по общероссийскому показателю на последнем месте стоит ценность «ответственная работа». Такие результаты объясняются тем, что мамалансеры и фрилансеры, в отличие от остальных трудоспособных россиян, не склонны к минимизации трудовых усилий, а также тем, что свободно занятые, в отличие от наемных работников, сами решают, когда и чем именно им заниматься, поэтому данные позиции для них менее важны.

Причины выбора фриланса. Для мамалансеров Свердловской области, в отличие от русскоязычных фрилансеров, потребность в дополнительном заработке не является значимой причиной выбора нестандартной занятости. Так, по данным переписи фрилансеров 2014 г. Д.О. Стребкова и А.В. Шевчука⁷⁷, 44% российских фрилансеров занялись фрилансом именно из-за дополнительного заработка, в то время как из всех опрошенных мамалансеров Свердловской области всего 4 женщины занялись фрилансом именно по этой причине. Однако, для более глубокого понимания вопроса, мы предлагаем разделить всех информанток на три группы в зависимости от того, какие побуждения они называли:

1. Добровольное решение (n=6). Добровольное решение обращения к фрилансу основано на личном желании, интересе к той или иной деятельности, превращении хобби в оплачиваемую работу: *«... с помощью вязания я расслабляюсь, мне это необходимо для того, чтобы не погрязнуть в бытовых делах. А то, что это приносит доход ... это является приятным бонусом» (№3);*

⁷⁷Стребков Д. О., Шевчук А. В., Спирина М. О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009—2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров). М. : НИУ ВШЭ, 2015.

2. Вынужденное обращение к фрилансу (n=5). Мамалансеры из данной группы начали заниматься фрилансом из-за потребности в дополнительном заработке или из-за рождения ребенка: *«...сподвигло пособие, потому что с полутора лет государство платит 57 руб. 50 коп. Задуматься можно...»* (№5); *«...она [дочь] до сих пор часто болеет ... 12-14 дней в месяц мы сидим дома, это вообще-то, как бы ещё тоже такой пунктик, из-за которого вряд ли оффлайн работа мне подойдет...»* (№8);

3. Стремление получить новый профессиональный опыт или «найти себя» (n=6). Такие мамалансеры занялись фрилансом, когда не знали в какую сферу пойти, и обратились к фрилансу «случайно» / «спонтанно», либо по рекомендации кого-то попробовали себя в той или иной деятельности, и в итоге связали свою трудовую занятость с этим делом: *«Я просто ... случайно страничку у какого-то фотографа увидела...»* (№12); *«...пришёл у меня муж с работы и говорит, что у него есть товарищ ... снимают территорию и занимаются воздушными шарами и очень неплохо денег зарабатывают: «А ты не хочешь попробовать воздушными шарами?». А я такая, вот меня вот куда пнешь...»* (№4);

Стоит отметить, что для некоторых мамалансеров выбор карьеры фрилансера был обусловлен смешанными мотивами — частично добровольными, а частично вынужденными. Например, одновременно появилось спонтанное увлечение какой-то деятельностью и рождение ребенка: *«Просто хотела пойти учиться на парикмахера, мне было интересно, пошла учиться... Ну смысла не было уходить [с официальной работы]. А потом пошла в декрет и работать начала [на дому парикмахером]»* (№2).

Преимущества фриланса. Помимо изучения отношения к работе вообще, мы стремились выявить какие преимущества фриланса, как особой формы занятости, выделяются современными мамалансерами, и отличается ли оценка преимуществ фриланса российских фрилансеров и мамалансеров, участвующих в нашем исследовании.

По результатам проведенного сравнительного анализа для фрилансеров наиболее привлекательной составляющей независимой занятости является возможность работать дома и гибкий график (см. Приложение 3). В то время как 8 мамалансеров на первое место поставили возможность совмещать работу с уходом за ребенком. Однако, следует заметить, что до того, как информантам была дана карточка с перечнем преимуществ, им был задан открытый вопрос: «Какие преимущества/плюсы/достоинства есть у фриланса?», и 8 мамалансеров назвали именно возможность самим управлять временем, т.е. график работы, и ни одна не назвала преимущество совмещения с уходом за ребенком, хотя в интервью многие из них отмечали, что стали заниматься фрилансом именно из-за рождения ребенка. На наш взгляд, это связано с тем, что женщины не задумываются о таком преимуществе как совмещение фриланса с уходом за ребенком, а считают его просто неотъемлемой частью выбранной занятости, поэтому не проговаривали данный момент, но поставили его на 1 место. Также примечательно, что данное преимущество теряет свою ценность с взрослением ребенка, т.е. для мамалансеров, у которых дети старше 3 лет, ходят в детский сад или школу, и за ними уже не нужен постоянный присмотр, преимущество совмещения работы и ухода за ребенком становится менее приоритетным.

Среди важных положительных сторон нестандартной занятости русскоязычными фрилансерами выделяются такие как: возможность выбирать себе проекты по душе и отсутствие начальства, постоянного контроля, корпоративных правил (см. Приложение 3). Мамалансеры также отмечали возможность работать дома, как одно из основных преимуществ фриланса, и в предложенной таблице и во время интервью: «...плюс то, что нигде ещё ехать не надо, если конечно к тебе приходят, вообще это очень удобно» (№5). А преимущество «отсутствие начальства и контроля» отмечалось мамалансерами достаточно неоднозначно. Так, три информантки поставили данное преимущество на 3 место, а две информантки - на последнее. Такая противоречивость ответов связана с тем, что некоторые

мамы-фрилансеры достаточно самоорганизованы и им не нужен контроль над собой, а некоторым наоборот его не хватает. Информанты отмечали следующее: *«...всё сама: и время сама организовываешь, рабочее место сам организовываешь ... в фрилансе тебя никто не пинает, но если ты сама хочешь, ты сама действуешь, если ты не будешь действовать и никому это не надо, никто не будет тебя пинать»* (№9)

Примечательно, что возможность совмещения фриланса с работой по найму выделили только те информантки, которые совмещают официальную работу и свободную занятость: *«...на удаленной работе я могу работать, когда захочу и сделать себе выходной в любой день... У официальной работы идет опыт, стаж, ну всё это официально, и в трудовой указано»* (№10).

Недостатки фриланса. Помимо изучения преимуществ фриланса как особой формы занятости для мам-фрилансеров, мы также изучили, какие недостатки фриланса выделяются ими и сравнили оценки российских фрилансеров и мамалансеров, участвующих в нашем исследовании.

Среди недостатков независимой занятости для русскоязычных фрилансеров на протяжении всех последних лет на первом месте неизменно держится нестабильность и непредсказуемость будущих доходов (54%)⁷⁸. Стоит отметить, что проблема неуверенности в будущем дне, вызванная нестабильностью занятости и заработка, — также оказалась одной из самых существенных и для мамалансеров Свердловской области. Так, из всех мамалансеров, 9 поставили на 1 место «нестабильность, непредсказуемость будущих доходов». До того, как информанткам был предложен данный перечень, на открытый вопрос о том, какие минусы они видят в занятии фрилансом, почти каждая вторая мама-фрилансер (n=6) назвала именно нестабильность: *«...у меня может быть 3-5 заказов в день, а может быть и ни одного несколько дней подряд»* (№4);

⁷⁸ Стребков, Д. О., Шевчук А. В., Спирина, М. О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009– 2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров) [Текст] / Стребков Д. О., Шевчук А. В., Спирина М. О. ; отв. ред. сер. В. В. Радаев ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» ; Лаб. экон.-социол. исслед. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. С.109.

Также одним из наиболее значимых недостатков фриланса российскими фрилансерами отмечался высокий риск обмана со стороны заказчика, в то время как у мамалансеров данный недостаток вошел в тройку самых существенных лишь у трех информанток, а в ходе интервью самостоятельно такой минус не был назван вовсе. В своей профессиональной фриланс-деятельности лишь 3 мамалансера сталкивались с обманом со стороны заказчиков: *«...был какой-то дядечка ... сделала для него оферту ... и он пропадает, а потом я узнаю, что он также многих фрилансеров-дизайнеров кинул...» (№1);*

Помимо нестабильности доходов, мамалансеры на первые места чаще всего ставили такие недостатки фриланса как отсутствие социальных гарантий, социального пакета и легальных доходов: *«...фриланс - это неофициальная работа, тут уже больничный никто не оплатит, всё сама» (№6).* В то время как отсутствие социального пакета и социальных гарантий у российских фрилансеров оказалось на 5 месте списка, а отсутствие социального легальных доходов на 9 (см. Приложение 3). Данная разница мнений связана с тем, что у женщин, имеющих маленьких детей, более высокая потребность в медицинских услугах, чем у обычного трудоспособного населения, а также мамалансеры больше задумываются о каких-либо государственных гарантиях своего будущего и будущего своих детей, например, о будущей пенсии и т.п.

Практически каждый третий фрилансер (30%) отмечал недостаток общения с людьми в качестве недостатка независимой занятости. У мамалансеров данный пункт тоже встречался преимущественно в первой половине списка: *«Из минусов это то, кому важно общение, они его не получают, коллектив там важен» (№8).*

Также у мамалансеров проявляется недовольство необходимостью саму себя организовывать и контролировать: *«...если у человека отсутствует самоорганизованность и весь этот фриланс тогда прогорит, что бы он не делал» (№11).*

Каждый пятый русскоязычный фрилансер (31%) недостатком фриланса отметил необходимость работать дома, а у мамалансеров мнения по данному пункту разделились. Так, для некоторых информанток является преимуществом то, что они работают дома и клиенты к ним приходят сами, а некоторым трудно в домашней обстановке сосредоточиться на домашней работе: «...если бы я работала не дома, как-то более организовано всё бы было» (№4); «Необходимость работать дома - разве это минус? Это вообще плюс!» (№12). По этому вопросу мнения мамалансеров противоположны потому, что некоторые работают из дома удаленно, а к некоторым на дом приходят клиенты, т.е. разный профиль работы на дому.

Также у мамалансеров разделились ответы относительно невысокого уровня доходов. Мнения насчет данного недостатка фриланса противоположны потому, что информантки занимаются разной деятельностью и соответственно доход имеют тоже разный: «...вот транскрибация, говорю, это очень каторжный труд, и она оплачивается очень и очень низко» (№8); «...ну вот я сравниваю свои доходы и, например, доходы своих подруг, которые работают на там средних каких-то должностях, доход такой, какой всегда и есть, есть больше...» (№14).

Наиболее несущественными недостатками свободной занятости для мамалансеров оказались: невысокий престиж фриланса в глазах окружающих и отсутствие карьерного роста. У российских фрилансеров данные недостатки также стоят на последних местах (см. Приложение 3). Вот, например, как прокомментировали участницы интервью данные недостатки: «...меня вообще не волнует, что думают окружающие» (№1); «...а карьерный рост - это всё как бы от тебя зависит» (№12).

Отношение к наемной работе. В ходе проведения глубинных интервью с мамалансерами Свердловской области помимо недостатков и преимуществ фриланса нами также были выявлены достоинства и недостатки наемной работы, с целью более полного анализа причин

обращения к фрилансу и отказа от наемной работы и выявления взаимосвязи плюсов и минусов двух видов занятости.

Итак, выделим основные характеристики, чаще всего называемые мамалансерами из достоинств работы по найму:

1. Стабильная заработная плата. Данный критерий выделили половина опрошенных мамалансеров: *«...стабильность она конечно в плюсе, потому что ты там понимаешь, что у тебя есть оклад, и ты на него уже рассчитываешь...» (№5);*

2. Общение, коллектив, новые знакомства: *«... ты видишь людей, ты с ними общаешься, ты узнаешь что-то новое, у тебя контакт, живое...» (№7);*

3. Наличие определенного распорядка дня: *«...ты знаешь свой распорядок дня, уж за тебя решается твоим начальством...» (№7).*

Также мамалансеры называли такие преимущества наемной работы, как официальное трудоустройство (стаж работы, запись в трудовой книжке), бесплатное питание, выезды.

Из недостатков работы по найму мамалансерами чаще отмечались следующие:

1. График работы: *«...потому что работать нужно от и до, с 8 утра и до 9 вечера, до 10, а бывает и ночуешь там» (№5).*

2. Низкая заработная плата: *«...маленький доход, то есть не тот, который бы хотелось, чтобы был» (№11);*

3. Начальство: *«...начальство – минус, потому что я говорю, если промолчать не могу я, как сказать, я пытаюсь всё сделать по нормам, как должно быть, а многие, они же не любят, когда так делают, вот и это - возникают разногласия» (№6);*

Также участницы интервью называли такие недостатки наемной работы, как необходимость ездить/ходить до работы, маленький отпуск, отсутствие возможности нормально питаться.

Если проанализировать связь данных ответов с ответами о фрилансе, то мы видим, что достоинства фриланса, указанные мамалансерами,

является недостатками наемной работы, а недостатки свободной занятости – преимуществами работы по найму. Так, в противоположность самому главному недостатку фриланса - «нестабильность и непредсказуемость будущих доходов», «стабильная заработная плата» для мамалансеров является самым значимым достоинством наемной работы. А «график работы» является одним из самых главных минусов работы по найму, и в то же время одним из главных плюсов фриланса.

Отношения мамалансеров с заказчиками. Исходя из названных информантами недостатков фриланса, мы увидели, что риск вероятности обмана со стороны заказчика беспокоит не всех мамалансеров, а за всю свою фриланс-карьеру были обмануты заказчиками лишь 3 информантки. Такое низкое число обманутых мамалансеров связано с тем, что более половины информантов пытаются минимизировать риски обмана себя клиентами, заключая договоры или работая по предварительной оплате: *«...помогает муж, то есть я использую его ИП, его реквизиты, мы оформляем соглашение...» (№1); «...у меня идёт фиксированная предоплата обязательно, 10000 и рекламный бюджет с их стороны естественно и дальше уже процент от продаж» (№13).*

Но есть мамалансеры, которые работают исключительно по устной договоренности и не берут никаких предварительных оплат: *«Я только по факту. Я вот сегодня сдала работу, и вы мне сегодня перечислите» (№8).* Некоторые объясняют это тем, фрилансер заказчику тоже не может дать никакой уверенности в том, что заказ будет выполнен и сам клиент не останется обманутым: *«...я же не могу взамен ничего предложить, никаких документальных подтверждений...» (№4).*

Что касается поиска заказчиков, то у опрошенных мамалансеров это происходит с помощью 6 источников:

1. Сарафанное радио: *«...сейчас больше как сарафанное радио, ну они уже друг другу уже все передают...» (№6);*
2. Социальные сети: *«Я использую соц.сети, то есть хэштеги, и по ним, то есть люди меня находят...» (№7)*

3. Объявления: «...решила подам объявление, чем черт не шутит... На Авито и Юла ... Вот подала и начали люди потихонечку звонить...» (№2);

4. Фриланс - биржи: «У нас есть в Skype мини фриланс биржа ... кто-то там интернет предприниматели ... и они там выставляют вакансии...»

5. Различные сайты поиска работы: «...prof.ru, там сами клиенты выкладывают заявки ... и я уже смотрю, что я хочу взять...» (№5);

6. Постоянные заказчики: «...это постоянные, такие хорошие клиенты, которых я даже передать кому-то - нет» (№4).

Следует отметить, что у всех опрошенных информантов уже есть свои постоянные клиенты и чаще всего мамалансеры используют несколько каналов поиска новых заказов.

Самым популярным способом коммуникации с заказчиками является общение при помощи переписки в социальных сетях (13 мамалансеров используют этот способ связи с клиентами).

Удовлетворенность работой. На вопрос «Устраивает ли вас сейчас ваша работа?» 8 мамалансеров ответили, что она полностью их устраивает: «Да, она меня во всём устраивает» (№12). Пять мамалансеров не полностью устраивает их работа. Так, четверо из них ответили, что им хотелось бы иметь больше клиентов: «Да, ну я хочу, чтобы у меня было больше клиентов, потому что мне это нравится» (№2). А одной информантке хотелось бы иметь больший заработок: «...пока сижу в декрете мне это нормально. Потом ребёнок пойдёт в садик, да конечно это будет уже маловатый доход...» (№5).

Только одна информантка ответила, что ее не устраивает фриланс: «...я бы не сказала, что устраивает... транскрибация, говорю, - это очень каторжный труд и она оплачивается очень и очень низко» (№8).

Карьерные планы. Чтобы проанализировать карьерные ожидания, в ходе интервью мы спрашивали у мамалансеров, собираются ли они после декретного отпуска возвращаться на наемную работу, либо, если таковой

не было, собираются ли устраиваться на официальную наемную работу в штат организаций. Если ребенок был старше 3 лет, также выясняли, планируют ли мамалансеры в будущем устраиваться на работу в штат организации.

Две мамалансера-совместителя планируют дальше совмещать работу в организации и фриланс: «...меня эта [наемная работа] устраивает. А фриланс приносит мне дополнительный заработок...» (№10). Одна мамалансер из «чистого» фриланса планирует перейти к совмещению: «Она [дочь]сейчас ... в школу пойдет, может быть удастся что-то где-то оффлайн найти... Если будет возможность [совмещаться фриланс и наемную работу], то я не против, если время будет позволять» (№8). И одна девушка по окончании декретного отпуска также планирует вернуться на предыдущую официальную работу, либо же искать новую, и совмещать ее с фрилансом: «Стабильную работу буду искать по любому. Работа дома она хорошая и в плане графика, и в плане семьи, можно больше времени уделять и развитию ребенка, но нет официальных преимуществ» (№5).

Более половины мамалансеров планируют в будущем официально зарегистрировать свою деятельность – оформить индивидуальное предпринимательство, открыть свой офис, и т.п.: «...для того, чтобы я смогла выстроить свою команду, есть определённые требования, которые предполагают создание юридического лица или ИП...» (№1); «...я планирую к лету всё-таки снять свой небольшой кабинет... мы хотим реализовать определенные проекты ... У нас есть у одной из девочек свое ООО, так что мы будем на него всё это делать» (№14).

Две участницы исследования планируют дальше продолжать заниматься «чистым» фрилансом, а одна – по окончании декретного отпуска планирует увольняться с официальной работы и перейти в «чистый» фриланс: «...было хобби для меня, и оно переросло уже в реальное понимание того, чего я хочу заниматься в дальнейшем» (№7).

Структура трудовых ценностей мамалансеров отличается от структуры ценностей российских фрилансеров. Мамалансеры в большей степени ценят интересную работу с удобным графиком работы и хорошей оплатой. Важно, что часть мамалансеров пришли в фриланс в результате добровольного решения, часть занялись фрилансом не вполне осознанно, а для некоторых это было скорее вынужденной мерой. Для мам-фрилансеров наиболее привлекательной чертой фриланса является возможность совмещения данного вида занятости с уходом за ребенком, а также организационная автономия (возможность работать дома и гибкий график). Среди недостатков независимой занятости мамалансеры традиционно, как и фрилансеры, отмечают нестабильность и непредсказуемость будущих доходов. Но в отличие от фрилансеров в целом, мамы-фрилансеры не столь боятся обмана со стороны заказчиков, потому что многие из них пытаются минимизировать риски обмана себя клиентами, заключая договора или работая по предварительной оплате. Из достоинств работы по найму участницы исследования выделили стабильную заработную плату, общение и коллектив, наличие определенного распорядка дня. Из недостатков отмечались: график работы, низкая заработная плата и начальство. Более половины опрошенных мамалансеров полностью устраивает их нынешняя работа, а в будущем они планируют официально зарегистрировать свою деятельность.

2.3 Баланс семьи и работы в представлении мам-фрилансеров

Вторичная занятость может оказывать влияние на семейную жизнь мамалансеров в целом и на уход за ребенком в частности: фриланс может отнимать время, которое отводится на какие-либо семейные дела.

Приоритет мамалансеров между семьей и работой. В ходе глубинных интервью информантам задавался вопрос: «Вам всегда хватает времени и на работу, и на семью?». В результате были получены следующие мнения: шестерым мамалансерам полностью хватает времени совмещать и работу, и семейные обязанности, а 8 мамалансерам – не всегда.

Некоторые мамалансеры стараются больше приложить сил для выполнения семейных обязанностей и работают в ущерб своему отдыху, различным развлечениям и сну: *«Бывают такие периоды, когда иногда не хватает [времени], ведь у меня помимо работы есть еще и другие направления: я танцую и пою» (№1); «...обычно все-таки вяжу в ущерб своему сну» (№3); «Я работаю ночью в плане поиска клиентов, но заказы беру только на выходные... у всех выходной, а у меня рабочий» (№5).*

По мнению информанток, фриланс – это второстепенное, а семья всегда на первом месте: *«Я стараюсь как бы разграничивать, конечно, если мне надо, допустим, сделать что-то дома или с ребёнком там сходить, то я, конечно, стараюсь в первую очередь домашние дела» (№7); «У меня приоритет на данный момент ребёнок естественно, потому что мы в садик не ходим, а в последнее время вообще 2 месяца болели, и в феврале фотографией вообще не занималась, потому что у меня ребёнок заболел серьезно и вот приоритет был конечно же семья, здоровье, работа на втором плане» (№12).*

В исследовании приняли участие мамалансеры, которые занимаются рабочими делами в ущерб каким-либо семейным делам и домашним обязанностям: *«...вот тут приходится чем-то поступаться, в том числе и чистым полом» (№1); «Ну вот муж в последнее время, когда я беру заказы, он немножко как-то так, что не бери уже ничего больше, ты всё время сидишь, ты всё время там рычишь: «Не трогайте меня»» (№8); «..иногда сидим с ней [дочерью], она сидит математику решает, а я рядом, и она там: «Выйди из телефона» (№9).*

По результатам проведенного контент-анализа страниц мам-фрилансеров в социальной сети «ВКонтакте» (см. табл. 2), только у одной

информантки больше половины из проанализированных постов связаны с темой семьи (53% постов), а у одной информантки только 1 запись посвящена семье. У 5 информанток из проанализированных записей больше половины связаны с трудовой деятельностью, а у двоих мамалансеров вообще нет постов, связанных с работой. Это объясняется тем, что у обеих информанток созданы вторые страницы исключительно для работы (одна – для работы, другая – личная); анализ проводился тех страниц, которые они считают своим основным профилем, в данном случае это были личные страницы, а не рабочие.

Таблица 2. Результаты контент-анализ записей на стене мамалансеров со страниц в социальной сети «ВКонтакте»

№ информанта	Записи на стене (%)		
	семья	работа	нейтральные
6	53	0	47
9	43	24	33
10	37	3	60
1	33	10	57
7	27	3	70
2	17	50	33
14	17	0	83
3	13	10	77
13	12	50	30
4	10	33	57
12	10	83	7
5	7	63	30
11	3	67	30
8	-	-	-
Max (%)	53	83	83
Min (%)	3	0	7
Средний %	22	30	48

Что касается сообществ, в которых состоят мамалансеры, то у двух информанток, из проанализированных сообществ, нет связанных с семьей или материнством (см. табл. 3). У двух информанток почти каждое четвертое сообщество посвящено проблемам семьи. У 10 мамалансеров большинство сообществ, посвящены нейтральным темам, не связанным ни с семьей, ни с работой. Лишь у двух мамалансеров каждое второе проанализированное сообщество связано с профессиональной деятельностью. Одна информантка не подписана ни на одну группу, связанную с работой.

Таблица 3. Результаты контент-анализа сообществ, в которых состоят мамалансеры в социальной сети «ВКонтакте»

№ информанта	Сообщества (%)		
	семья	работа	нейтральные
8	24	40	36
9	24	0	76
2	17	10	73
4	13	13	74
6	13	7	80
11	13	27	60
3	11	4	85
7	9	7	74
1	7	37	56
10	7	3	90
12	7	37	56
14	6	47	47
5	0	83	17
13	0	89	11
Max (%)	24	89	90
Min	0	0	11
Средний %	11	29	60

Так, проанализировав репрезентацию мамалансеров в социальной сети, мы видим, что информанты охотнее демонстрируют свою профессиональную деятельность, нежели личную жизнь: среднее число проанализированных постов на стене мамалансеров, посвященных теме семьи - 22%, а посвященных работе – 30%; средняя доля сообществ с семейной проблематикой – 11%, связанных с профессиональной деятельностью – 29%. Число нейтральных записей и сообществ составило 48% и 60% соответственно.

В результате можно сделать вывод о том, что профессиональная деятельность отображается на страницах и в интересах мамалансеров гораздо чаще, нежели тема семьи и материнства. Также мы видим, что репрезентация в публичном пространстве не совпадает с высказываниями мамалансеров в интервью о балансе. Так, со слов информанток, для многих из них семья важнее работы, но упоминаний о семье на страницах пользователей меньше, чем о работе. Мы это объясняем тем, что «ВКонтакте» является публичным пространством и поэтому мамы-фрилансеры не хотят демонстрировать в интернете свою личную жизнь и своих детей, а демонстрация своей

профессиональной деятельности в социальных сетях может привлечь новых клиентов, поэтому такие темы проскальзывают чаще.

Рабочее время. Что касается рабочего времени, то у всех информантов нет четкого графика и времени, которое они тратят на работу. Рабочее время зависит от количества поступающих заказов и времени, которое мамалансеры тратят на выполнение того или иного заказа: *«Сколько времени у меня уходит на работу это очень сложно сказать, это прямо совсем, то есть может быть и 6 часов в день, а может быть и полчаса в день, то есть как бы совсем в зависимости от загруженности, в зависимости от заказов, есть они или нет» (№7); «Я по-разному работаю, может быть на выезде, например, зал какой-нибудь оформить, тогда это может быть по 3 часа, а может быть работа сделать один фонтан» (№4).*

Интересным представляется не столько количество времени, которое мамалансеры проводят за работой, а сколько то, когда именно мамалансеры занимаются своей работой, ведь именно совмещение работы с уходом за ребенком больше всего привлекает мамалансеров в свободной занятости. Результаты интервьюирования показали, что мамы-фрилансеры не в полной мере используют это преимущество. Информантов можно разделить на 4 группы, в зависимости от того, в какое время они занимаются фрилансом:

1. Работа во время дневного сна ребенка, либо пока ребенок в садике (n=7):

«...то есть я укладываю ребёнка спать и какой-то промежуток времени я могу уделить на свою работу, повязать или пообщаться с клиентами, или заказать материал» (№7);

«С детьми очень тяжело, с моими, я знаю себя, слышу какие-то рассказы: «Мой ребёнок в садик не ходит, я такой замечательный счастливый фрилансер». Как она это делает? Это же невозможно, какое-то внимание нужно детям, и они хотят с тобой общаться. Когда дети дома я не работаю, поэтому пока они в садике, стараюсь выполнять свою работу и уже потом занимаюсь чем-то с ними» (№1).

2. Совмещение времяпрепровождения с ребенком/детьми и выполнения работы (n=5):

«... даже когда я опять же провожу занятия, рядышком со мной сидит, и она [дочь], свое внимание конечно получает не так, что я ей занимаюсь, но ей нравится просто быть рядом и наблюдать, как я что-нибудь делаю...» (№11);

«...я шарики надула, фонтан сделала, и мы в соседний дом вместе все дружной семьей с двумя собаками и с двумя детьми несли фонтан» (№4).

3. На время работы оставляют ребенка с мужем или бабушками (n=5):

«...у нас сейчас «устаканилось» с мамами с нашими, с бабушками со стороны бывшего мужа, есть со стороны моей, сейчас как-то более-менее» (№13);

«...у меня муж на сутках - я сижу с детьми, это мой как выходной день получается... когда мой муж отдыхает, сутки через трое он работает, и три дня я работаю, получается, и у меня каждый день расписаны клиенты» (№6);

4. Выполняют заказы в ночное время суток, в ущерб своему сну (n=5):

«...я физически не смогу сделать и ночью мне надо будет часов 5 ещё работать» (№8);

«...с маленьким ребенком на руках - это очень сложно, поэтому работаешь по ночам, пока она спит» (№13).

Следует отметить, что мамалансер может заниматься фрилансом в разное время, например, работать и во время дневного сна ребенка, и в то же время иногда оставлять ребенка с бабушкой.

Таким образом мы видим, что не многим мамалансерам всегда хватает времени выполнять рабочие заказы не в ущерб времяпрепровождению с семьей или личному времени.

Отношение членов семьи к нестандартной занятости мамалансера.
В целом семьи информанток одобрительно относятся к такой занятости

мамы-фрилансера, а некоторые даже гордятся этим: *«Никто не против того, что я с пользой и дополнительным доходом провожу своё свободное время» (№10); «А муж вообще очень гордится, что я начала заниматься фотографией, мной мама гордится безумно, то, что вот блин ты в декрете, другие в декрете сидят ничего не делают, а ты там у меня такая постоянно в движухе, что-то ты делаешь ещё и зарабатываешь» (№12).*

Отношение мужей к такой занятости своих жен не однозначное. Они с одной стороны одобряют занятость жены, потому что она приносит дополнительный заработок в семейный бюджет и доставляет жене удовольствие, но когда фриланс начинает отнимать у мамалансера какое-то личное время, или, когда к мамалансеру приходят домой клиенты, то мужья уже по-другому реагируют на такую нестандартную занятость: *«Мужу хочется, чтобы мы вместе ложились спать, переживает, что я не высыпаюсь, но в целом он положительно к этому относится» (№3); «Ну занята вроде и ладно. Это с одной стороны. А с другой стороны, когда вечером приходится посидеть, муж начинает возмущаться: «Это неоправданно же, ты сидишь в какое-то время, у нас свое отнимаешь». Ну всякие ситуации бывают» (№9).*

Противоречивое отношение к нестандартной занятости также и у родителей мамалансеров. Для людей более старшего поколения фриланс является чем-то новым, не понятным, не известным, поэтому они не охотно принимают такую занятость своих детей, но потом, когда свободная занятость начинает приносить не плохой заработок, то родители уже меняют свое отношение: *«...мама конечно же этого не поняла, когда я сказала, что мама я после декрета никуда не собираюсь, там вообще было: «Как? Ты что 5 лет училась и всё? И всё коту под хвост? Куда ты?» И все, жизнь кончена у тебя» (№1); «...когда начала заниматься мне мама говорила, что это фигня... А спустя два года она взяла свои слова обратно, когда я в один день ей просто вот так сорокет положила на свадьбы. Она говорит: «Прости, я была не права». Но действительно, людям, которые, которым*

выдавливали ценности, что надо работать в пятидневку, очень тяжело воспринимается такие новшества как фриланс, как блогерство...» (№14).

Дополнительные занятия. Для анализа баланса между семьей и профессиональной занятостью мы также узнали у мам-фрилансеров посещают ли их дети, помимо детского сада/школы, какие-нибудь дополнительные занятия и проходят ли мамалансеры какие-либо курсы/тренинги для своего профессионального развития.

В ходе проведения интервью мы выяснили, что все мамалансеры посещают какие-либо курсы для своего профессионального развития. У многих мамалансеров различные обучения нацелены именно на повышение квалификации: *«Ну именно повышение по маникюру получается ... Для своего опыта больше. Ну и клиентам нравится то, что идет часто повышение» (№6); «Повышение квалификации именно в той нише, которую я выбрала, я да, прохожу» (№11).*

Каждая третья информантка проходит различные обучающие онлайн-курсы: *«Я покупаю видео мастер-классы в интернете, я таким образом учусь вязать новые изделия» (№3); «...иногда мы проходим вебинары всякие, продвижение...» (№9).*

Две мамалансера посещают курсы, не связанные с их профессиональной деятельностью (второе образование, тренинги саморазвития и т.п.): *«...я сейчас учусь просто ещё на психолога арт-терапевта ... Мне нравится это. Рисовать нравится. Ну и там у меня будет официальный документ, диплом государственного образца соответствующей квалификации.» (№4); «Я в развитие свое вкладываю, я считаю, что это очень важно, у меня каждый месяц какая-то движуха, какие-то марафоны, мастер-классы ... Я очень люблю какие-нибудь там личностного роста тренинги, то есть покопаться в себе, поработать над установками...» (№11).*

Что касается дополнительных занятий детей, то замечена такая тенденция, что дети мам-фрилансеров, которые младше трех лет, не посещают никаких занятий, хотя 2 мамалансера уже водят своих дочерей,

которым нет еще и двух лет, на развивающие занятия: *«Мы ходим 2 раза в неделю для развивающего развития, это вторник и четверг ... [дети на занятиях] прыгают, бегают, читают, но не читают, конечно, там что-то рисуют, что-то лепят, что-то делают, ну и подвижные игры»* (№12).

Также не посещают дополнительных занятий некоторые дети уже школьного возраста. Мамалансеры объясняют это тем, что им хватает нагрузки в школе: *«...старший у меня до школы ходил заниматься к логопеду, в бассейн ходил, сейчас у него основное школа...»* (№7); *«...старшая посещала, потом перестала, у неё сейчас в основном как бы учеба»* (№8).

Все дети мам-фрилансеров «садного» возраста посещают различные кружки, такие как танцы, бассейн, футбол.

Таким образом, рассмотрев дополнительную занятость информантов и их детей, можно сделать вывод о том, что для мам-фрилансеров в одинаковой мере важно, как развитие своих детей, так и свое.

Итак, в результате можно говорить о том, что мамалансерам не всегда хватает времени совмещать работу и семью (уход за ребенком), несмотря на то, что именно преимущество такого совмещения фриланса является для них наиболее привлекательным. Работают мамалансеры в основном пока дети в детском саду, спят или с ними водится кто-то из родственников. Сами же родственники относятся к нестандартной занятости мамалансеров достаточно противоречиво, с одной стороны они поддерживают и рады дополнительному заработку в семейный бюджет, но до тех пор, пока работа не начинает мешать семейному времяпрепровождению. Также следует отметить, что для мам-фрилансеров важно дополнительное развитие не только своих детей, но и себя. Что касается публичной жизни, то репрезентация информантов в социальных сетях не совпадает с высказываниями мамалансеров о балансе в интервью. Так, со слов участниц исследования, для многих из них семья важнее работы, но упоминаний о семье на страницах пользователей меньше, чем о работе.

2.4 Жизненные ценности мам-фрилансеров и их представления об успехе

В исследовании стилежизненных характеристик мамалансеров нами были выявлены основные жизненные ценности мам-фрилансеров, их представления об успехе в целом, о понятиях «успешный фрилансер» и «успешная мама», и планы информантов на будущее.

Жизненные ценности мамалансеров. В ходе глубинных интервью информанткам задавался вопрос: «Какие жизненные ценности на сегодняшний день для вас важны?». Так, 10 мамалансеров назвали главной своей ценностью – семью (детей, отношения в семье, здоровье членов семьи): «...ценность - это отношения в семье и здоровье, поэтому у меня есть, слава Богу, тьфу-тьфу-тьфу, муж и дети, которых я стараюсь развивать» (№1); «...в первую очередь, конечно, это моя семья, моё жизненное, так сказать, спокойствие в семье, мои дети, пока конечно, ну и всегда конечно они будут на первом месте» (№7).

После семейных ценностей эти информантки уже называли такие ценности как работа, самореализация и саморазвитие, общественное признание, материальный достаток и свобода: «...семья - это главная жизненная ценность, и здоровье и благополучие какое-то семейное и душевное. Ну а дальше это конечно, как и всем нам хочется, материальный достаток, целеустремленность, саморазвитие» (№7); «...семья, самое главное - здоровье семьи, а потом уже и работа, успешность, бизнес, потому что всё идёт от семьи...» (№12).

Но были и такие участницы исследования, которые называли не какие-то семейные или трудовые ценности, а ценности свободы, творчества и/или материальные блага: «Свобода, творчество и какой-то отклик извне... то есть для меня очень важно, вообще в принципе в любом деле и по жизни вообще, какая-то обратная реакция от людей, с которыми

взаимодействую» (№11); «Я хочу квартиру больше, хочу прям огромную квартиру, это моя цель...» (№14).

Важно отметить, что у некоторых мамалансеров наблюдается трансформация ценностей, которая напрямую связана с рождением детей. Например, до рождения ребенка у мамалансеров преобладали трудовые ценности, а после рождения детей они изменились на семейные: *«На сегодняшний день - это мой ребёнок, поэтому я подстраиваюсь под неё. До этого была карьера. Ну раньше, когда меня поставили линейным руководителем группы дня, не затрудняло, что я там допустим могла остаться ночевать на работе... А сейчас, когда уже появляется ребёнок, немножко по-другому смотришь на это всё» (№5); «Сейчас семья основное. Но ценности резко поменялись, потому что раньше я была жуткий карьерист... я думала, что я буквально рожу и сразу выйду на работу...» (№9).*

Также у мамалансеров можно наблюдать и обратную трансформацию, когда семейные ценности меняются на ценности самореализации и карьерного роста. Такую смену ценностей можно объяснить возрастом ребенка, т.е. когда дети уже выросли и за ними не нужен постоянный уход, и мама-фрилансер вновь начинает стремиться к саморазвитию и карьере: *«Вообще хотелось бы конечно больше реализации вот для самой себя, чтобы я себя больше ценила и уважала, чем просто как мама, которая готовит, убирает и стирает. Хочется чего-то большего, чем это ... Не знаю, наверно самореализация. Просто мне кажется, что у меня дети видят только как загрузить посудомойку, выгрузить посудомойку ... Когда замуж вышла, у нас не было медового месяца, я сразу начала работу искать, то есть мне надо было всё, я же молодой специалист, мне нужно сразу на работу устраиваться ... с появлением детей там как бы ценности поменялись уже, я уже не особо рвалась на работу...» (№8).*

Открытый вопрос про жизненные ценности задавался мамалансерам для того, чтобы они могли описать собственные критерии успеха. Дальнейшей

нашей задачей являлось выяснить насколько сходятся или разнятся жизненные ценности россиян в целом и мамалансеров в частности.

По результатам сравнительно анализа мы выявили, что первые места рейтинга ценностных ориентаций россиян в опросе ВЦИОМ 2017 г.⁷⁹ совпадает с результатом нашего исследования (см. табл. 4). Так, среди различных сторон жизни для россиян наиболее значимыми являются здоровье, отношения в семье и безопасность. 9 мамалансеров поставили ценность «Состояние Вашего здоровья и здоровья членов Вашей семьи» на первое место, «отношения в семье» 8 информантов поставили на 2 место, личную безопасность и безопасность семьи на 3 место поставили 7 мамалансеров. У некоторых данные ценности стояли на других местах, но также в первой тройке рейтинга. У некоторых мамалансеров в первую тройку также вошли ценности материального положения, творческой реализации и социальной инфраструктуры.

Таблица 4. Рейтинг жизненных ценностей россиян и мамалансеров Свердловской области

Жизненная ценность	Место в рейтинге	
	Россияне ⁸⁰	Мамалансеры Свердловской области ⁸¹ (среднее - места)
Состояние Вашего здоровья и здоровья членов Вашей семьи	1	2 – 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 3, 3, 4, 6, 6
Отношения в семье	2	2 – 1, 1, 1, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 3, 3, 4, 5
Ваша личная безопасность и безопасность членов Вашей семьи	3	4 - 1, 1, 2, 2, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 6, 9, 10
Материальное положение Ваше и Вашей семьи	6	5 - 2, 3, 4, 4, 4, 4, 5, 5, 5, 5, 6, 8, 10, 11
Среда обитания, экология в месте Вашего проживания	5	7 - 4, 4, 5, 7, 7, 7, 8, 9, 10, 10, 10, 11, 11, 12
Возможность общения с друзьями, близкими	7	6 – 3, 4, 4, 5, 5, 5, 5, 6, 6, 7, 8, 9, 11
Творческая самореализация (на работе и вне работы)	11	6 – 1, 2, 4, 4, 5, 7, 7, 7, 8, 8, 8, 8, 9, 9
Наличие досуга и возможности его проведения (в том числе отдых во время отпуска)	10	9 – 4, 5, 6, 6, 8, 8, 8, 9, 10, 10, 11, 11, 12, 13
Социальная инфраструктура в месте	4	8 – 2, 3, 5, 6, 6, 6, 6, 7, 9, 10, 10, 11,

⁷⁹ Опрос ВЦИОМ «Жизненные приоритеты россиян: семья, деньги или творчество?» 7 июня 2017г. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116264>

⁸⁰ Там же.

⁸¹ Авторское исследование

Вашего проживания		12, 13
Возможности достижения поставленных целей	8	8 – 2, 6, 7, 7, 7, 7, 8, 8, 9, 9, 10, 11, 12, 13
Ваш социальный статус, положение в обществе	12	9 – 4, 5, 5, 7, 8, 10, 10, 11, 11, 11, 11, 12, 12, 14
Климат, погода в месте Вашего проживания	13	11 – 6, 7, 9, 9, 9, 10, 10, 12, 12, 12, 13, 14, 15
Продвижение по карьерной лестнице, возможность занять высокую должность	15	12 – 7, 9, 9, 11, 12, 12, 12, 13, 13, 13, 13, 13, 14, 14
Участие в общественной и политической жизни	14	14 - 12, 13, 14, 14, 14, 14, 14, 14, 15, 15, 15, 15, 15
Экономическая и политическая обстановка в стране в целом	9	13 – 8, 11, 13, 13, 13, 13, 14, 14, 14, 14, 15, 15, 15, 15

Существенные расхождения между оценкой россиян и мамалансеров выявлены по ценности «Экономическая и политическая обстановка в стране в целом», так 12 из всех мамалансеров поставили данный пункт в конец рейтинга, в то время как среди россиян 80% отметили данную ценностную ориентацию как особо важную. Данное расхождение, на наш взгляд, связано с тем, что мамы-фрилансеры могут быть не столь заинтересованы политической и экономической ситуацией, в следствии сосредоточения своего внимания именно на семейных обязанностях.

Насчет других наименее важных ценностей, таких как «участие в общественной и политической жизни» и «продвижение по карьерной лестнице», мнения россиян и мамалансеров совпали, данные позиции у всех оказались в конце рейтинга.

Также ценностные ориентации мам-фрилансеров мы изучили с помощью анализа страниц в социальных сетях информантов. По результатам анализа заглавных фото профиля (аватарок) мамалансеров ярко прослеживаются индивидуализированные ценности, так у 12 информантов на аватарке изображено одиночное фото информанта, т.е. на фото находится мамалансер без членов своей семьи или других лиц. Ни одна аватарка никак не связана с профессиональной деятельностью мамалансеров. И лишь у двоих информантов на заглавном фото изображены сама мама-фрилансер со своим ребенком.

Если обратиться к анализу личной информации, размещенной мамалансерами на своей странице, то мы видим следующие результаты: лишь у 5 мам-фрилансеров в графе «основное» указано семейное положение, а в графе «карьера» место работы указано только у 3 информантов. Хотя по результатам анализа записей на стене и сообществ, в которых состоят информанты, мы выявили, что мамалансеры охотнее демонстрируют свою профессиональную деятельность, нежели личную жизнь (см. Приложение 4).

Итак, главной жизненной ценностью современных мамалансеров является семья и дети, и только потом профессиональная деятельность, самореализация и материальный достаток. У некоторых мам-фрилансеров наблюдается трансформация ценностей, которая связана с рождением детей, либо наоборот с их взрослением. Рейтинг ценностных ориентаций россиян сходится с позициями опрошенных мамалансеров, за исключением значимости экономической и политической ситуации в стране, которая для мамалансеров оказалась не столь важна, как для россиян в целом. Мамы-фрилансеры неохотно демонстрируют свою жизнь в публичном интернет-пространстве, поэтому редко выставляют в своем профиле личную информацию, но в имеющейся информации преобладают профессиональные ценности, т.к. это может привлечь новых клиентов.

Представления об успехе современных мамалансеров. Для того, чтобы узнать, что же для мамалансеров в жизни является успехом, в ходе интервью информанткам задавалось 4 вопроса: «Успех – это что такое?», «Как бы вы могли охарактеризовать, успешный фрилансер – это какой?», «Как бы вы могли охарактеризовать, успешная мама – это какая?», «Конкретно для вас в жизни, что является успехом?».

Так, давая определение понятию «успех», ни одна из мамалансеров не связала свое понятие об успехе только с семейными ценностями, зато половина информантов считают, что баланс профессиональной деятельности и семьи – это и есть успех: *«Это, наверное, такой баланс всего и сразу: это и хорошая атмосфера семье и самореализация, когда ты добился того, чего ты хотел действительно...»* (№7); *«Успех - это*

гармония, это когда у тебя всё гармонично, чтобы не было перекосов. Может быть много денег, но ты будешь пахать и не видеть, ни семью, ни детей. Это не назовешь успехом» (№9); «Успех – это способность прожить жизнь так, как хочется, при этом занимаясь любимым делом, и находясь рядом со своими близкими» (№10).

4 мамалансера связывали успех с личной самореализацией, профессионализмом и с финансовым благосостоянием, никак не связывая успех с семейной жизнью и детьми: *«...успех, ну это самореализация, достижение определенных целей, уровень дохода и место в обществе» (№1); «...это добиться такого хорошего профессионализма в том, чем ты занимаешься» (№2); «Успех – это мой финансовый достаток от занятия любимым делом» (№3).*

И наконец 3 мамалансера понимают успех, как достижение поставленных целей. Важно заметить то, что в эти цели у кого-то может входить только что-то связанное с профессиональной деятельностью, а у кого-то это тоже в балансе семья-работа: *«Успех, то есть я что-то запланировал в своей голове, проложила дорогу как это сделать, выполнил это и достиг» (№11); «Успех - это когда ты достигаешь именно своих целей, не чужих чьих-то, там общества, не знаю, ну что у нас общество всякие там прогулки, рестораны, бэхи не бэхи, много же навязано и успешная жизнь именно в этом проявляется. А для кого-то это просто покой и уют дома, когда твои рядышком с тобой...» (№13).*

Итак, обобщая ответы мамалансеров, успех определяется как достижение поставленных целей, направленных на семью, определенный финансовый достаток, саморазвитие и профессионализм, при этом сохраняя баланс между этими составляющими.

Успешность именно фрилансеров, по мнению мамалансеров, связана с:

1. Опытом и совершенствованием своих навыков:

«...все обучения прошла, получается, она всё повышалась-повышалась, сейчас можно сказать, что она успешный мастер» (№6);

«Тот, кто продвигает себя, развивается, ищет какие-то новые

направления, не стоит на месте» (№7).

2. Определенным уровнем дохода и высокой стоимостью своих услуги:

«Успешный фрилансер - это такой, который может хорошо заработать» (№10);

3. Качеством предоставляемых услуг:

«...успешный фрилансер - это тот, который стремится не за количеством, а за качеством, вот так сказать, тот который реально следит за тем, что он делает и всегда хочет сделать лучше...» (№7).

4. Востребованностью среди клиентов:

«...успех в этой сфере - это, наверное, когда клиенты тебе возвращаются» (№5);

«Успешный фрилансер – это, когда у него много клиентов, тот который, которого узнают, которого ищут, то есть он узнаваем, о нём знают» (№7).

5. Наличием достаточного количества свободного от работы времени:

«...человек, у которого, как сказать, во-первых, есть время для себя, время для своей семьи и время на отдых, время на путешествия, время на досуг и время на работу, работа должна занимать не слишком много времени» (№12).

6. Занятием любимым делом:

«...занятия своим делом, любит свое дело и совершенствуется в нем» (№3).

«...определенность того, чего он хочет, дело, которое ему нравится...» (№14).

По мнению мамалансеров, успешный фрилансер – это опытный специалист, который занимается любимым делом и отвечает качество своих услуг, он обладает высоким заработком и большой клиентской базой, при этом у него достаточное количество свободного от работы времени.

Что касается понятия «успешная мама», то для 9 мамалансеров успех матери заключается в балансе совмещения и ухода за ребенком и реализации себя в личностном или профессиональном плане: «...мама, которая не заиклена только на семье, на быте, на хозяйстве, то есть у неё есть ещё что-то, какие-то сферы помимо вот этой деятельности» (№8); «Успешная мама – это та, которая все успевает, у которой дома порядок, есть что-то вкусно приготовленное, при этом она успевает работать, заниматься семьей, уделить время мужу и ребенку, и при этом хорошо выглядит и находит время на отдых» (№10); «Успешная мама - это когда и сама продолжает развиваться и занимается развитием своего ребёнка, то есть нет перекосов между собой и ребёнком, всё в гармонии» (№11).

Некоторые информантки считают, что успешная мама – это та, у которой счастливые дети: «Самая лучшая мама - у которой счастливый ребёнок» (№14). А часть мамалансеров видят успешность мамы в возможности какой-то реализации своего ребенка в будущем: «...успешная мама – это, наверное, та, которая сможет дать ребенку и развитие, и заботу, и ласку. Ну заботу и ласку все дают конечно в какой-то степени. Ну та, которая ну как бы вот ребёнка будет продвигать всю жизнь, поддерживать...» (№5); «...чтобы они [дети] у меня образованы были, воспитанные» (№6).

Таким образом, в понимании мамалансеров, успешная мама – это мама, которая занимается и детьми, и работой, и при этом не забывает про себя как личность, и у нее счастливый ребенок, которого они могут реализовать в будущем.

Ну и наконец рассмотрим, что является жизненным успехом для самих мамалансеров. Так, для 8 мамалансеров успехом в жизни являются и какие-либо семейные, личностные и профессиональные аспекты жизни в совокупности: «...это то, что у меня есть семья, это то, что есть возможность развиваться как специалисту, так и человеку в целом, признание людей, друзей и клиентов, признании членами семьи...» (№1); «Успех для меня - это делать то, что мне нравится, что я люблю, это

самореализация... Счастливая семья, благополучие моих близких и родных...» (№7).

Но есть мамалансеры, которые связывают свой успех исключительно либо с семейными ценностями, либо с профессиональными. Так, для каждой третьей мамалансера, успех связан именно с их работой/карьерой: *«Для меня будет, наверное, успехом, если я вот продвинулась в этом достаточно далеко, именно что в профессионализме. Ну как показатель будет наличие клиентов, показатель и открытие чего-то своего...» (№2); «...меня хорошая должность, интересная, я имею значимость на этом рабочем месте, меня ценят, я получаю за это хорошее вознаграждение, я знаю, что я завтра нужна буду на этом же рабочем месте, я не ищу других работодателей...» (№8).* А для двоих мам-фрилансеров успех – это их семья и/или дети: *«...беременность была сложная, роды были тяжелые и плюс мы выхаживали тяжело ребёнка, поэтому у меня сейчас вообще всё направлено на ребёнка» (№5); «Для меня важно в жизни это – семья, ну и дети. Вот это весь, наверное, успех и всё» (№6)*

Таким образом, представления об успехе у мам-фрилансеров связаны в основном с субъективными (внутренними, личностными) показателями успеха, такими как счастливая семья, ребенок, самореализация и т.д. А внешние признаки успешности, такие как уровень доходов, стаж работы и т.п., для мамалансеров не являются значимыми показателем для их успеха, хотя в определении «успешного фрилансера» они отмечались у многих информантов.

Планы на будущее. Для того, что полно раскрыть проблему ценностных ориентаций и успешности мамалансеров, мы выяснили, какие у них планы на будущее. Планы участниц исследования можно разделить на три группы:

1. Семейные:

- Новая или дополнительная жилплощадь (n=9): *«...у нас жилье съемное, поэтому в первую очередь нужно думать об этом» (№2);*

- Рождение еще одного ребенка (n=5): *«...и в планах третьего – девочку, через лет так пять, шесть...»;*
- Совместный семейный отпуск (n=2): *«Ой, в отпуск хотим. 10 лет не была в отпуске вообще нигде. Очень хочу отдохнуть именно с ними...» (№14).*

2. Профессиональные:

- Расширить и официально оформить свой бизнес (n=5): *«Я планирую к лету всё-таки снять свой небольшой кабинет, потому что у меня есть ещё подруга фотограф, мы хотим реализовать определенные проекты...» (№14);*
- Развиваться как специалист с своей деятельности (n=5): *«...развиваться в фотографии, я вот прям нацелена, я сейчас поступила в школу и всё и думаю в этом развиваться, уделить свое время свободное именно развитию в этом направлении» (№12);*
- Повысить свой заработок, иметь финансовую стабильность (n=2): *«...планирую до конца года это уже осуществить и увеличить оборот хотя бы в два раза...» (№13).*

3. Личные: одна мамалансер хочет самореализоваться личностно и получить высшее образование, одна заняться спортом и одна сдать на права и купить машину.

Также у некоторых информанток профессиональные планы пересекаются с семейными. Так, 2 мамалансера в будущем планируют организовать совместный бизнес со своими супругами: *«...хотим организовать себе какой-то пассивный доход, ну это вот так вот мы с мужем придумали» (№7); «...вот мы думаем, что бы еще можно было сделать, чтобы это было интересно и именно развивать вместе...» (№9).*

Следует отметить то, что у многих мамалансеров нет никаких личных планов на будущее, которые не касаются работы и семьи, а половина информанток не рассказала ни о каких своих профессиональных планах, в то время как планов, связанных с семьей, нет только у одной мамы-фрилансера.

Итак, главной жизненной ценностью современных мамалансеров является семья и дети, и только потом профессиональная деятельность, самореализация и материальный достаток. Рейтинг ценностных ориентаций россиян сходится с ценностными позициями опрошенных мамалансеров. Многие мамы-фрилансеры стараются не афишировать свою жизнь в публичном интернет-пространстве. Успех, по мнению мамалансеров, – это достижение поставленных целей, направленных на семью, определенный финансовый достаток, саморазвитие и профессионализм, при этом сохраняя баланс между этими составляющими. Успешным фрилансером является опытный специалист, который занимается любимым делом и отвечает качество своих услуг, с высоким заработком и большой клиентской базой, при этом он не загружен работой. Успешная мама – это такая мама, которая занимается и детьми, и работой и при этом не забывает про себя как личность, у такой мамы счастливый ребенок с хорошими вложениями в его будущее. Представления о своем успехе у мам-фрилансеров связаны в основном с субъективными показателями успеха, такими как счастливая семья, ребенок, самореализация и т.д. Чаще всего в планы мамалансеров входит приобретение жилплощади, желание иметь больше детей и открыть свой бизнес.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение стиля жизни современных фрилансеров является на сегодняшний день особенно актуальным в связи с развитием информационных технологий, появлением новых профессий и изменением ценностей, которые привели к популяризации нестандартных формы занятости населения.

В ходе изучения фриланса как формы нестандартной занятости, появление которой можно связать с переходом к информационному обществу, был проведён анализ основных категориальных понятий. Итоги анализа позволили выяснить, что на сегодняшний день фрилансеры выступают работниками нового времени, которые не состоят в штате организаций и не включены в традиционные трудовые отношения, они воплощают в себе важные черты и характеристики работника, способного брать на себя ответственность за организацию и риски занятости.

Нам удалось выделить особый тип фрилансеров - мамы-фрилансеры, или мамалансеры. Мамалансеры – это женщины с детьми, которые используют фриланс в качестве оплачиваемой занятости. Эти женщины либо находятся в отпуске по уходу за ребенком, либо имеют детей уже старше трех лет, но всё равно продолжают заниматься фрилансом, используя его в качестве единственной занятости, либо совмещая с наемной работой. Для мамалансеров фриланс является возможностью превратить свои хобби и увлечения в доход или же способом освоить новую профессию, создать собственный проект во время ухода за ребенком. Именно свободная занятость позволяет мамалансерам создавать баланс между оплачиваемой работой и заботой о детях.

Обратившись к анализу стиля жизни мамалансеров, мы раскрыли особенности организации занятости мам-фрилансеров, их отношение

к работе, к семье и детям, разделяемые ими ценности и представления об успехе.

В ходе сравнительного анализа мы обнаружили, что структура трудовых ценностей мамалансеров отличается от структуры ценностей российских фрилансеров. Мамалансеры в большей степени ценят интересную работу с удобным графиком работы и хорошей оплатой. Важно, что часть мамалансеров пришли в фриланс в результате добровольного решения, часть занялись фрилансом не вполне осознанно, а для некоторых это было скорее вынужденной мерой. Для мам-фрилансеров наиболее привлекательной чертой фриланса является возможность совмещения данного вида занятости с уходом за ребенком, но несмотря на это, мамалансерам не всегда хватает времени совмещать работу и семейные обязанности. Среди недостатков независимой занятости мамалансеры традиционно, как и фрилансеры, отмечают нестабильность и непредсказуемость будущих доходов. В основном мамалансеров устраивает их нынешняя работа, а в будущем они планируют официально зарегистрировать свою деятельность.

В ходе детального стилижизненного анализа мам-фрилансеров, мы выявили, что главной жизненной ценностью современных мамалансеров является семья и дети. Многие мамы-фрилансеры стараются не афишировать свою жизнь в публичном интернет-пространстве. Представления о своем успехе у мам-фрилансеров связаны в основном с субъективными показателями успеха, такими как счастливая семья, ребенок, самореализация и т.д.

На основе различий в стиле жизни мы выделили такие типы мамалансеров, как «вынужденные мамалансеры», «мамалансеры-совместители», «декретные мамалансеры» и «чистые мамалансеры». Считаем, что дальнейший и тщательный анализ стиля жизни каждого из выделенных нами типов является, на наш взгляд, важным шагом в понимании изменений на рынке труда и в сфере занятости для женщин, имеющих детей, а также фиксации трансформаций в обществе в целом.

Идеи, основные положения и выводы диссертационного исследования могут быть использованы для дальнейшей теоретической разработки вопросов, связанных с социологическим и культурсоциологическим анализом фриланса, получения информации о стилежизненных особенностях отдельных типов российских фрилансеров, разработки мер по оптимизации деятельности организаций, формирования корпоративной и внутриорганизационной политики, культуры, разработки государственных программ по вопросам труда и занятости, в частности, упрощения трудоустройства женщин с маленькими детьми и процедур получения правового статуса индивидуального предпринимателя, а также при подготовке учебных занятий, модулей по дисциплинам «Социология культуры», «Социология труда/занятости», «Социология профессий», «Социальная политика», «Социология образования».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (по состоянию на 10 октября 2015 г.) – М.: Проспект, 2015. – 256 с.
3. Агеева Л.И., Забатурина М.А., Коновка Н.В, Любова Г.А., Мельникова Т.А., Ржаницына Л.С., Фатьянова Л.Н., Чумарина В.Ж Женщины и мужчины России. 2016: Стат.сб./ Росстат. - М., 2016. – 208 с.
4. Бестужев-Лада И.В. Содержание, структура и типология образов жизни // Социальная структура социалистического общества и всестороннее развитие личности / Под ред. Л.П. Буевой. М., 1983. С. 93-96.
5. Блинова Т.В., Вяльшина А.А. Проблемы занятости сельских женщин и уровень материального достатка домохозяйств с разным числом детей // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2013. №1. С.4-7
6. Большедворская М.В. Социологические исследования женской безработицы // Международный научно-исследовательский журнал. 2012. №5-3 (5) С. 101-102.
7. Бреднева В.С. Фриланс в России и за рубежом // Юрист. 2015. №16. С. 22–24.
8. Бурдые П. Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. Т. 1. № 2. С.40-58
9. Вальтер Скотт. Айвенго // Собр. соч, т. 8/20, изд. "Валев". Минск. 1994 г. - 245с.
10. Вебер. М. Класс, статус и партия // Социальная стратификация. – М. : ИНП РАН, 1992. – Вып. 1. С.19-38.

11. Вишнякова В.А. Государственное регулирование рынка рабочей силы в России: акцент на социальную направленность // Социальная политика и социология. 2015. Т.14 №6 (113). С. 14-22.
12. Возьмитель А.А., Осадчая Г.И. Образ жизни: теоретико-методологические основы анализа // Социологические исследования. 2009. № 8. С. 58-65.
13. Гарькин И.Н., Медведева Л.М., Ключев А.В. Тип нестандартной трудовой занятости: фриланс // Успехи современной науки. 2016. Т. 1. № 11. С. 10-12.
14. Гимадеева Д.Р. Профессиональная самореализация в сети (на примере социальной сети Инстаграм) // Социодинамика. 2016. № 10. С. 28-36.
15. Гимпельсон В., Капелюшников Р. Нестандартная занятость и российский рынок труда. Препринт WP3/2005/05. М.: ГУ ВШЭ. 2005. -18 с.
16. Еремина Е.В. Фриланс как новый вид трудовых отношений: гендерный аспект // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2017. №13. С. 172-177.
17. Ефимов В.А. Трансформация трудовых отношений в условиях информатизации // Теория и практика общественного развития. 2018. №1. С. 35-38
18. Жеребин В.М., Алексеева О.А., Ермакова Н.А. Интернет - занятость как новая форма трудоустройства населения // Народонаселение. 2016. № 1 (71). С. 67 - 78.
19. Здравомыслова Е., Роткирх А., Темкина А. Новый быт в современной России: гендерные исследования повседневности: коллективная монография. СПб., Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге. 2009. 524 с.
20. Игнаткина В. Фриланс: "за" и "против" // Кадровик. Трудовое право для кадровика. 2008. № 4. С. 13-17.

21. Кастельс М. Власть коммуникации: уч. пособие / Пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А.И. Черных. Изд. Дом Высшей школы экономики. М., 2016. - 563 с.
22. Кастельс М. Галактика Интернет. М., 2003. - 240 с.
23. Киселев Е.А. Основные подходы к исследованию стиля жизни в социологии // Вестник Пензенского государственного университета. 2013. № 1. С. 63-67.
24. Клименко А.И. Исследование ценностных ориентаций у «деловых» женщин и женщин «домохозяек» // Проблемы научной мысли. 2016. Т.12. №8 С. 55-64
25. Козина И.М. Поведение на рынке труда: анализ трудовых биографий // Социологические исследования. 1997. № 4. С. 55-64.
26. Кононенко Р. Жизнь и карьера в практиках дауншифтинга // Антропология профессий: границы занятости в эпоху нестабильности / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М., 2012. С. 137-150.
27. Кравченко А. И. Краткий социологический словарь. М., 2013. – 352 с.
28. Левченко А.С., Королева Н.В., Алферова В.Д., Ряпухина В.Н. Современный портрет поставщиков Российского рынка фриланс-услуг в сети Интернет // Актуальные проблемы экономики и финансов: тезисы докладов III Международной научно-практической конференции. Киев-Санкт-Петербург-Вена. 2015. С.27-29
29. Лесовская М.И. Фриланс как современное ремесло в информационном обществе // В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития материалы международной научно-практической конференции. Красноярский государственный аграрный университет. 2017. - 264 с.
30. Магун В.С. Динамика трудовых ценностей российского населения (1991–2007) // Социально-трудовые отношения: проблемы и перспективы: материалы Первого германо-российского форума «Формирование социальной политики». М., 2009. С. 88–101.

31. Никуткина К.М., Привалова А.О. Западные количественные исследования фрилансеров: профессиональный обзор // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 1. с. 127-133.
32. Осадчая Г.И. Стил жизни молодых горожан: трансформация и региональная дифференциация // Социологические исследования. 2002. № 10. С. 88-94.
33. Петрова Т.Ю. Многодетные матери на рынке труда // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2017. №2 (46). С. 85-89.
34. Пинк Д. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки. – М.: Издательский дом «Секрет фирмы», 2005. – 327 с.
35. Полетаева, О.В. Фрилансеры в составе класса наемных работников: профессиональные характеристики и статусные позиции: дис. канд. Социол. наук. Пенза, 2017. – 164с.
36. Прояева С.С. Правовое регулирование труда фрилансеров: опыт в России и за рубежом // Научные исследования: теория, методика и практика. 2018. С. 457-458.
37. Рощина Я.М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 4. С. 23-42.
38. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Самостоятельная занятость на рынке удаленной работы: распространение инновационной трудовой практики // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2016. №6. С. 89-106
39. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам Первой всероссийской переписи фрилансеров): Препринт WP4/2009/02. — М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2009. — 76 с.
40. Стребков, Д. О., Шевчук А. В., Спирина, М. О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009– 2014 гг. (по результатам

Переписи фрилансеров) [Текст] / Стребков Д. О., Шевчук А. В., Спирина М. О. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — 225 с.

41. Тайсаева Б.М. Социологический анализ положения женщины в сфере трудовой занятости // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2015. № 1(46). С.271-275.

42. Тонких Н.В., Камарова Т.А. Оценка распространенности нестандартной занятости на рынке труда Свердловской области Российской Федерации по результатам социологического исследования // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2017. № 2 (58). С. 185-196.

43. Тоффлер Э. Третья волна М., 1999. - 261 с.

44. Тоффлер, Э. Шок будущего / Аст. Издательство. М., 2002. - 557 с.

45. Харченко В. С. Фриланс как стиль жизни в современном российском обществе: автореф. дисс. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2013. - 23 с.

46. Харченко В. С. Фриланс как стиль жизни в современном российском обществе: дис. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2013. - 179 с.

47. Харченко В.С., Бурлуцкая М.Г. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. №1. С.111-123.

48. Хусяинов Т.М. Информатизация трудовых отношений и формирование новых ценностей // Национальная философия в глобальном мире: тезисы Первого белорусского философского конгресса / Национальная академия наук Беларуси, Институт философии ; редкол.: В. Г. Гусаков (пред.) [и др.]. Минск, 2017. С. 703-704.

49. Хусяинов Т.М. Особенности занятости в сети Internet: спрос и предложений на фриланс-биржах // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: сб. науч. тр. Часть II. Владикавказ, 2013. С. 204-206.

50. Хусяинов Т.М. Профессиональное неравенство на рынке Интернет-труда: гендерный аспект // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость (Екатеринбург, 19-21 октября 2016

года): Материалы V Всероссийского социологического конгресса / отв. ред. В.А.Мансуров. М., 2016. С. 6467-6470.

51. Чаплашкин Н.В. Методика социологического исследования современного состояния свободной занятости в России // Общество. Среда. Развитие. 2012. №2. С. 78-82.

52. Чернова Ж. Баланс семьи и работы: политика и индивидуальные стратегии матерей // Журнал исследований социальной политики. 2012. Т.10. № 3. С. 295-308.

53. Чернова Ж., Шпаковская Л. Молодые взрослые: супружество, партнерство и родительство. Дискурсивные предписания и практики в современной России // Laboratorium. 2010. № 3. С. 19–43.

54. Чернова Ж.В., Шпаковская Л.Л. Политэкономия современного родительства: сетевое сообщество и социальный капитал // Экономическая социология. 2011. Т. 12. №3. С. 85-105.

55. Чуланова О.Л., Гупалова Д.В. Коворкинг и фриланс как инновационные технологии организации трудовой деятельности // Материалы Ивановский чтений. 2018. № 1-1 (18). С. 93-104.

56. Шаповалова С.С., Зимарев К.Ю. /// В сборнике: Актуальные вопросы формирования и развития научного пространства. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 90-100.

57. Bourdieu P.. La distinction. Critique sociale du jugement. Paris: Editions de Minuit, 1979. – 670 с.

58. Женский фриланс форум «Мама-фрилансер»
URL: <https://freelancemama.ru/> (дата обращения: 12.01.2018)

59. Женщины и мужчины России: Стат.сб. // Росстат. М., 2016. – 208 с. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/wo-man16.pdf (дата обращения: 21.10.2017).

60. Жизненные приоритеты россиян: семья, деньги или творчество? // Всероссийский центр изучения общественного мнения. Пресс-выпуск №3391 от 7 июня 2017. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116264> (дата обращения: 03.02.2018).

61. Русскоязычная биржа удаленной работы // Fl.ru.
URL: <https://www.fl.ru> (дата обращения: 09.10.2017).
62. Мониторинг рынка удаленной работы — масштабный количественный онлайн-опрос независимых профессионалов (фрилансеров) и заказчиков их услуг // Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2014 г.: проект ТЗ-156. 2014.
URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/167025662> (дата обращения: 12.01.2018).
63. Минфин предложил обложить самозанятых отдельным налогом // Полит.ру. URL: <http://polit.ru/news/2018/05/03/trunin/> (дата обращения: 23.04.2018)
64. Сайт для поиска работы «Jooble» URL: <https://ru.jooble.org/> (дата обращения: 12.01.2018)
65. Сервис поиска удаленной работы // Freelance.ru.
URL: <https://freelance.ru/> (дата обращения: 12.01.2018)
66. Тематические рейтинги Instagram.
URL: <https://livedune.ru/instagram/ratings> (дата обращения: 21.10.2017)
67. Экономическая активность женщин в возрасте 20-49 лет, имеющих и не имеющих детей до 18 лет в 2009 г.// Федеральная служба государственной статистики Росстат.
URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B10_61/IssWWW.exe/Stg/01-12.htm (дата обращения: 19.10.2017).
68. Mamalancer. Работа в декрете и в интернете
URL: <https://vk.com/mamalancer> (дата обращения: 12.01.2018).
69. MAMALANCER.RU – первая в Рунете профессиональная биржа, предназначенная для мам-фрилансеров URL: <http://mamalancer.ru/> (дата обращения: 12.01.2018).
70. World Values Survey.
URL: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp> (дата обращения: 15.01.2018).

Приложение 1.

Список информантов

№1. Альбина, 33 года. Два ребенка, 5 и 7 лет. Оба ребенка ходят в детский сад. До декрета была наемным сотрудником в страховой компании, до этого была в управляющей компании в сфере ЖКХ. Работала по специальности – юристом. Фрилансом начала заниматься во время второго декрета. В данный момент оказывает юридические услуги для онлайн-бизнеса: помогает выстраивать безопасные и защищенные интернет-проекты. В будущем не планирует устраиваться на наемную работу, рассматривает вариант создание своего ИП.

№2. Виктория, 36 лет. Один ребенок, 2,4 года, в детский сад еще не ходит. Находится на 4 месяце беременности. Официально трудоустроена в ювелирном магазине, сейчас находится в декретном отпуске по уходу за ребенком. Парикмахер-колорист, делает женские прически, стрижки и окрашивание у себя на дому. Фрилансом начала заниматься во время отпуска по уходу за ребенком. После декрета на наемную работу возвращаться не планирует, планирует дальше развиваться в сфере деятельности, связанной с волосами.

№3. Екатерина, 30 лет. Два ребенка: 5.5 лет и 1.7 лет. Старший сын ходит в детский сад. Занималась фрилансом еще до рождения первого ребенка (воздушными шарами), во время первого декрета данной деятельностью заниматься перестала. Официально работает инженером в военной организации, в данный момент находится в декретном отпуске. Во время второго декретного отпуска стала заниматься вязанием, считает это больше своим хобби. После декрета планирует возвращаться на официальную работу и если будет позволять время, то будет совмещать ее с фрилансом.

№4. Екатерина, 33 года. Два ребенка: дочь – 6 лет и сын – 4 года. Фрилансер, аэродизайнер (фигуры из воздушных шаров), параллельно учится на арт-психолога. Фрилансом начала заниматься еще до появления первого ребенка. Категорически не хочет в будущем устраиваться на работу по найму. Рассматривает вариант в будущем официально зарегистрировать свой бизнес при достижении определенного финансового уровня.

№5. Елена, 28 лет. Один ребенок, 1.4 года. Официально трудоустроена в банке, в настоящее время находится в отпуске по уходу за ребенком. Фрилансом начала заниматься после рождения ребенка. Лэшмейкер – мастер по ресницам, также занимается кератиновым выпрямлением волос. После декретного отпуска планирует возвращаться в банк, но т.к. за время отпуска

ставка сократилась, то возможно будет искать новую официальную работу, но при этом планирует совмещать ее с фрилансом.

№6. Анастасия, 25 лет. Два ребенка, старшему 7 лет, младшему 4 месяца, старший сын ходит в детский сад. Фрилансер, мастер маникюра, официальной работы нет. Фрилансом начала заниматься, когда первому ребенку было 5 лет, до этого работала в детском саду, в который устраивалась для того, что ребенку попасть в садик. На наемную работу устраиваться не планирует, хочет в будущем открыть свой салон.

№7. Анастасия, 23 года. Два ребенка, 8 лет и 2 года, оба ходят в детский сад. Фрилансер, занимается вязанием крючком игрушек на заказ. Вязанием начала заниматься во время второй беременности, хобби переросло в фриланс. На официальную работу устраиваться не планирует.

№8. Наталья, 41 год, два ребенка: 16 лет и 6 лет. Старшая дочь учится в лицее, младшая ходит в детский садик. Фрилансер. Начала заниматься фрилансом уже после второго декретного отпуска, до этого работала секретарем, уволилась с этого места по истечению декретного отпуска. В настоящее время находит заказчиков на фриланс-бирже и выполняет заказы, такие как: транскрипция аудио в текст, заполнение групп в соц.сетях и т.п. В будущем планирует устраиваться на наемную официальную работу и если будет позволять время, то продолжать заниматься фрилансом.

№9. Наталья, 30 лет. Один ребенок, 5 лет, ходит в детский сад. Фрилансер, куратор сообщества в социальной сети «Инстаграм». Помимо ведения сообщества для мам запускается новый онлайн проект, связанный с развитием детей (проведение вебинаров, онлайн-семинаров и т.д.). До беременности работала в банке менеджером по работе с юр.лицами. Фрилансом начала заниматься после рождения ребенка, 4 года назад. Вариант устройства на официальную работу рассматривает только в случае критической жизненной ситуации.

№10. Наталья, 22 года, один ребенок – 2.8 лет, ходит в детский сад. Совмещает официальную работу с фрилансом. Официально трудоустроена психологом в отделении временного проживания. Фрилансом начала заниматься во время декретного отпуска, менеджер смс-шлешмонов – поздравлений, с помощью смс-сообщений.

№11. Ольга, 32 года, один ребенок – 2 года 10 месяцев, ходит в детский сад. Официально трудоустроена в университете в отделе социальной работы, в настоящее время находится в декретном отпуске. Фрилансом начала заниматься год назад: онлайн-школа развития способностей у детей и их родителей, креативный психолог, разрабатывает и проводит-онлайн курсы. В будущем планирует оформить данную школу как ИП. Также занимается написанием на заказ для журнала статей в рамках развития творческих способностей. Через месяц выходить из декретного отпуска на официальную

работу и будет пробовать варианты, чтобы остаться только в фрилансе, при этом получая стабильный доход.

№12. Ольга, 27 лет, один ребенок – 1 год 11 месяцев. Официально трудоустроена в банке менеджером по продаже корпоративных продуктов юр.лицам, в настоящее время находится в декретном отпуске. Фрилансом начала заниматься в декрете – фотограф. После декретного отпуска планирует написать заявление на увольнение и не выходить на официальную работу, а продолжать заниматься фотографированием и по достижению стабильного заработка легализовать свою деятельность.

№13. Роза, 26 лет, один ребенок – 1 год 8 месяцев. Фрилансер, SMM-специалист, занимается маркетингом и продвижением различных проектов в соц.сетях. В ближайшем будущем планирует отдать дочь в частный детский сад, открыть свое SMM-агентство, оформить его как ИП. Сейчас на время выходит на официальную работу менеджером по продажам в компанию своей тети, чтобы ей помочь на первоначальном этапе открытия офиса.

№14. Татьяна, 26 лет, один ребенок – 4 года, ходит в детский сад. Фрилансер: визажист-парикмахер и мастер маникюра. Последняя официальная работа, с которой и уходила в декрет – преподаватель по вокалу, уволилась, когда сыну было 2 года. Фрилансом начала заниматься во время отпуска по уходу за ребенком. В будущем с подругой хотят снять свой кабинет и организовать проект «для девочек», в который будет входить проведение различных женские курсов. Проект будет оформляться официально на ООО подруги информантки. Также информант рассматривает вариант скорого выхода на официальную работу в один из салонов красоты, т.к. возможен второй декрет.

Программа социологического исследования «Стиль жизни современных мам-фрилансеров Свердловской области»

Актуальность исследования.

Тема стиля жизни современных мамалансеров является актуальной, потому что в современном мире важно знать и осваивать новые формы занятости, т.к. трудовая деятельность является одной из самых значимых в жизни человека, а с повышением интеллектуальной составляющей многих видов труда и формированием «сервисной экономики», в современной России всё большее распространение получает новая категория работников – фрилансеры, и их число увеличивается с каждым годом. Важно заметить, что такая форма занятости, как фриланс, всё активнее осваивается именно женщинами. Так, если в 2009 году мужчин-фрилансеров было в два раза больше, чем женщин (67% против 33%), то пять лет спустя диспропорция существенно сократилась (58% против 42%).⁸² А 38% женщин-фрилансеров, по данным за 2014г., имеют несовершеннолетних детей⁸³, т.е. являются мамалансерами.

Также изучение занятости женщин, имеющих детей, является актуальным потому, что данная социальная группа часто оказывается вынуждена работать удаленно из-за невозможности выезжать куда-либо на работу. Такие женщины имеют маленьких детей, за которыми нужен постоянный присмотр. Особенно это касается тех женщин, у которых дети в возрасте до трех лет, либо матери не имеют возможность отдать ребенка в детский сад, из-за нехватки мест и долгой очереди на это место, либо у них отсутствует возможность оставить детей с кем-то, на время выезда на работу. Детское пособие по уходу за ребенком не позволяет содержать ребенка финансово, поэтому женщины вынуждены искать способ заработка, находясь в декрете по уходу за ребенком, а фриланс является именно тем видом занятости, который позволяет работать из дома, совмещая это с уходом за детьми.

В настоящее время термин «мамалансер» широко распространен в среде независимых работников, являясь профессиональным жаргоном, при этом он практически не используется в научной литературе, и крайне редко встречается в текстах более популярного характера. Однако термин «мамалансер» имеет все основания для того, чтобы закрепиться как научный тип фрилансера, если будет соответствующим образом конкретизирован, что позволит использовать его для описания определенных реалий жизни. А изучение стиля жизни мамалансеров позволяет объяснить многие

⁸² Стребков Д.О., Шевчук А.В., Спирина М.О. Самостоятельная занятость на рынке удалённой работы: распространение инновационной трудовой практики//Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 6. С. 89—106.

⁸³ Там же.

культурные трансформации, произошедшие за последнее время в российском обществе.

Проблемная ситуация заключается в том, что фриланс как форма занятости входит в противоречие с декретом, предполагающим постоянный уход за ребенком (детьми). Становится важным выявить причины, по которым женщины отказываются от стабильной работы и выбирают фриланс, самостоятельно выстраивая трудовую биографию с ее рисками и неопределенностью.

Цель исследования – описание стиля жизни современных российских мамалансеров через анализ ценностей (в том числе трудовых ценностей), специфику занятости, представления об успехе и репрезентацию статуса в публичном пространстве (социальных сетях).

Достижение цели требует решение ряда задач, которые можно разделить на 2 класса.

1. Изучить стиль жизни современных российских мамалансеров

- Выявить жизненные ценности мамалансеров;
- Выяснить причины занятия фрилансом;
- Проанализировать специфику занятости;
- Раскрыть специфику баланса работы и личной (семейной) жизни;
- Проанализировать представление об успехе;
- Описать социальный тип «мамалансер».

2. Анализ баланса работы и личной жизни в публичном пространстве

- Выявить какие проблемы поднимаются мамалансерами;
- Выяснить какая тематика (семья или работа) преобладает в записях на страницах социальных сетей, сообществах, в которых состоят информанты, на аватарках (заглавных фотографиях профилей), в разделе личной информации профиля.

Объект исследования: мамалансеры Свердловской области.

Основной исследовательский вопрос:

Почему женщины, имеющие маленьких детей, выбирают фриланс, самостоятельно выстраивая трудовую биографию с ее рисками и неопределенностью?

Методы сбора данных.

Для исследования мамалансеров была выбрана тактика кейс-стади, т.к. данный подход позволяет соотнести полученные сведения о единичном объекте с информацией из различных источников об изучаемом явлении в целом, чтобы понять, как в уникальном реализуется социально типичное. Тактика кейс-стади позволяет получить более полную картину о стиле жизни современных мамалансеров.

В рамках кейс-стади использованы следующие методы сбора данных:

Для 1 класса задач - глубинные фокусированные интервью с мамалансерами Свердловской области. Использование данного метода обусловлено тем, что глубинное интервью позволяет наиболее подробно изучить ранее не исследуемый социальный тип.

Выборка:

- Снежный ком (n=12);
- Стихийная выборка. Поиск потенциальных информанток осуществлялся в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Mamalanser». (n=2).

Для реализации 2 класса задач – **контент-анализ** страниц мамалансеров в социальной сети «ВКонтакте», с которыми были проведены интервью. Использование этого метода связано с возможностью собрать достаточный массив информации, получить данные за несколько лет (месяцев), и выявить, как часто и какие именно темы, и проблемы поднимаются мамалансерами в их социальных сетях.

Для анализа были взяты страницы социальной сети «ВКонтакте» мамалансеров, с которыми были проведены интервью (N=14), далее:

1. производилась серийная выборка постов на стене, отбирались последние 30 постов (n=420),
2. серийная выборка сообществ, в которых состоит каждый мамалансер, отбирались первые 30 сообществ (n=420);
3. сплошной отбор заглавных фото профиля (аватарок) (n=14);
4. анализ информации, указанной о себе в профиле информанта, а именно: семейное положение и место работы.

Категории анализа:

1. Семья
2. Профессиональная деятельность
3. Нейтральные темы.

Единицы анализа: тема.

Единицы счета: появление признака в тексте, названии, фото.

Полученные в ходе диссертационного исследования данные сопоставлялись с результатами исследований, проведенных ВЦИОМ и Стребковым и Шевчуком во всероссийской переписи фрилансеров⁸⁴.

Теоретическая интерпретация понятий:

Фрилансеры - это независимые профессионалы, не состоящие в штате организаций, а самостоятельно предоставляющие услуги различным заказчикам в режиме удаленного доступа.

Мамалансеры – это женщины, имеющие детей и использующие фриланс в качестве оплачиваемой занятости.

Эмпирическая интерпретация понятий.

1. *Семья* – наличие характеристик, связанных с семейной жизнью, такие как: семейное положение, ребенок, дети, супруг и т.д.

Работа – наличие характеристик, связанных с профессиональной деятельностью, такие как: упоминание о месте работы, профессия, примеры работ, клиенты и т.д.

Нейтрально – наличие характеристик, не подходящих к теме семьи или работы.

⁸⁴ Стребков, Д. О., Шевчук А. В., Спирина, М. О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009– 2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров) [Текст] / Стребков Д. О., Шевчук А. В., Спирина М. О. ; отв. ред. сер. В. В. Радаев ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» ; Лаб. экон.-социол. исслед. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.

2. Совокупное число упоминаний о семье/работе.

Операционализация.

1. 0 – не указано о семье/работе/нейтрально;
1 – указано о семье/работе/нейтрально.
2. Сумма указаний о семье/работе/нейтрально.
3. Анализ взаимосвязи указаний о семье/работе.

Методы анализа данных.

Для обработки данных контент-анализа использовалась программа Excel.

Инструментарий исследования.

Таблицы сбора данных для контент-анализа в программе Excel:

№ информанта	№ публикации	Семья	Работа	Нейтрально
1	1	1	0	0
1	2	0	0	1
1	3	0	0	1

№ информанта	№ сообщества	Семья	Работа	Нейтрально
1	1	0	1	0
1	2	0	0	1
1	3	0	1	0

Путеводитель интервью:

1. Расскажите о своей жизни до декретного отпуска.
2. Где Вы работали и работали ли вообще до декретного отпуска?
3. У вас один ребенок? А сколько ему (им) лет?
4. *(если ребенку больше 3х лет)* А ходит ли Ваш ребенок в дет.сад?
5. А в какие-нибудь другие секции дополнительных занятий?
6. Расскажите, чем вы занимаетесь в настоящее время?
7. Какова Ваша профессиональная деятельность в настоящее время?
8. Расскажите про свою работу (офисная/фриланс).
9. Если вас спрашивают: «Где Вы работаете?» - что Вы отвечаете?
10. Как вы называете свою профессиональную деятельность?
(Если до декрета была работа):
 - Устраивала ли Вас ваша предыдущая работа, занимаемая должность, выполняемые обязанности, коллектив?
 - А что конкретно нравилось в предыдущей работе, а что нет?
 - Почему вы решили работать, находясь в декрете?
 - А что Вам больше нравилось, обычная работа или как сейчас (удаленная)?
 - Какая работа приносит больше преимуществ для Вас?
 - Какие именно преимущества? В чем они проявляются? Примеры.
11. Когда начали заниматься фрилансом (подработкой)?
12. Каковы причины того, что вы стали заниматься фрилансом?
13. Устраивает ли Вас сейчас ваша работа (основная, фриланс, совмещение)?
14. Какие, по Вашему мнению, есть + и – у обычной работы, не удаленной?

15. А у фриланса, по вашему мнению, какие достоинства и недостатки?
16. Расставьте предложенные трудовые ценности в порядке убывания от более для Вас важному к менее важному, где 1- наиболее важная для вас ценность, и так по порядку.

	Надежное место работы
	Соответствие работы способностям
	Возможность проявлять инициативу
	Не слишком напряженная работа
	Большой отпуск
	Ответственная работа
	Работа, вызывающая уважение у людей
	Работа, на которой Вы чувствуете, что можете чего-то достичь
	Удобный график работы
	Хорошая оплата
	Интересная работа

17. Расставьте преимущества фриланса в порядке убывания от более для Вас важного к менее важному, где 1- наиболее важное для вас преимущество, и так по порядку.

	Отсутствие начальства и контроля
	Хорошие возможности профессионального роста
	Возможность не платить подоходный налог
	Отсутствие рутины, разнообразие работы
	Отсутствие привязки к конкретному рабочему месту
	Возможность совмещать работу с уходом за ребенком
	Относительно высокий уровень дохода
	Отсутствие коллектива
	Не нужно подчиняться корпоративным правилам
	Возможность совмещать фриланс с учебой или работой по найму
	Результат работы зависит только от меня
	Возможность выбирать проекты по душе
	Возможность работать дома
	Гибкий график

18. Расставьте недостатки фриланса в порядке убывания, где 1- наиболее весомый для вас недостаток, и так по порядку.

	Отсутствие легальных доходов
	Необходимость работать индивидуально
	Нестабильность, непредсказуемость будущих доходов

	Необходимость самостоятельно заниматься поиском новых проектов
	Отсутствие социальных гарантий
	Необходимость самому себя организовывать и контролировать
	Рутинная, однообразная работа
	Невысокий престиж данного вида занятости в глазах окружающих
	Относительно невысокий уровень дохода
	Отсутствие социального пакета
	Необходимость работать дома
	Недостаток общения с коллегами
	Высокие риски, вероятность обмана со стороны заказчика
	Отсутствие карьерного роста

декрет (возр.0-3) осн.раб.+фриланс	декрет(возр.0-3) фриланс	(возр.>3, <14) фриланс	Совмещение фриланса и осн.работы
	Почему Вы решили отказаться от обычной работы и заниматься фрилансом?		Какую работу вы считаете своей «основной»?
Будете ли Вы возвращаться на основную работу после декретного отпуска?	Планируете ли Вы в будущем устраиваться на обычную работу?		Планируете ли вы менять место «обычной» работы?
Будете ли Вы продолжать заниматься фрилансом после декретного отпуска?	Оставьте фриланс или продолжите им заниматься?		Почему после выхода на оф.работу вы продолжили заниматься фрилансом?

19. Опишите Ваш типичный день.
20. А как вы планируете ваш рабочий день и саму работу?
21. Сколько времени у Вас уходит на работу?
22. Вам всегда хватает времени и на работу и на семью?
23. А в какое время вы обычно «садитесь» за работу? (пока ребенок спит, играет, или с ним кто-то еще водиться?)
24. Кто является вашими заказчиками?
25. Как вы находите себе заказчиков?
26. Как договариваетесь с ними о работе? Заключаете может быть договора? Или по устной договоренности? Берете ли предоплату за работу?
27. Были ли ситуации, когда Вам не заплатили за выполненную работу?
28. А как ваша семья относится к тому, что Вы занимаетесь фрилансом?

29. Посещаете ли Вы какие-нибудь обучающие курсы, тренинги, что-то для профессионального развития?
30. А какие жизненные ценности на сегодняшний день для вас важны?
31. Расставьте по порядку предложенные жизненные ценности от более важному к менее важному, где 1- наиболее важная для вас ценность и так по порядку.

	Состояние Вашего здоровья и здоровья членов Вашей семьи
	Отношения в семье
	Ваша личная безопасность и безопасность членов Вашей семьи
	Социальная инфраструктура в месте Вашего проживания (дороги, магазины, детские, образовательные учреждения)
	Среда обитания, экология в месте Вашего проживания
	Материальное положение Ваше и Вашей семьи
	Возможность общения с друзьями, близкими
	Возможности достижения поставленных целей
	Экономическая и политическая обстановка в стране в целом
	Наличие досуга и возможности его проведения (в том числе отдых во время отпуска)
	Творческая самореализация (на работе и вне работы)
	Ваш социальный статус, положение в обществе
	Климат, погода в месте Вашего проживания
	Участие в общественной и политической жизни
	Продвижение по карьерной лестнице, возможность занять высокую должность

32. По вашему мнению, успех – это что такое??
33. Как бы вы могли охарактеризовать, успешный фрилансер – это какой?
34. Как бы вы могли охарактеризовать, успешная мама – это какая?
35. А что конкретно для вас в жизни является «успехом»?
36. Расскажите, а какие у вас планы на будущее?

Данные исследований, по которым производился сравнительный анализ

Некоторые позиции переписи фрилансеров 2014 г. не использовались в авторском исследовании, либо наоборот есть в авторском исследовании, но нет в данных переписи 2014г. Это связано с тем, что позиции в опросе русскоязычных фрилансеров с годами менялись, а для нашего исследования был взят первоначальный перечень трудовых ценностей, достоинств и недостатков фриланса, использовавшийся в международном научно-исследовательском проекте «Всемирное исследование ценностей» (World Values Survey) и первой всероссийской переписи фрилансеров 2009г.

Таблица 5. Рейтинг трудовых ценностей русскоязычных фрилансеров и мамалансеров Свердловской области

Трудовая ценность	Место в рейтинге	
	Русскоязычные фрилансеры ⁸⁵	Мамалансеры Свердловской области ⁸⁶ (среднее - места)
Интересная работа	2	2 – 1, 1, 2, 1, 1, 1, 1, 1, 2, 2, 2, 4, 7, 8
Удобный график работы	4	3 – 1, 1, 1, 2, 2, 3, 3, 3, 3, 4, 4, 5, 5, 8
Работа, на которой вы чувствуете, что можете чего-то достичь	6	4 - 1, 1, 1, 3, 3, 4, 4, 5, 5, 5, 6, 6, 7, 9
Хорошая оплата	1	4 – 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 3, 3, 3, 4, 5, 6, 11
Надежное место работы	8	7 - 1, 3, 4, 4, 6, 7, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 6, 10, 11
Возможность проявлять инициативу	7	7 - 1, 4, 5, 5, 5, 7, 7, 8, 8, 8, 8, 9, 9, 9, 11
Работа, вызывающая уважение у людей	10	7 - 2, 5, 5, 5, 6, 7, 7, 8, 8, 9, 10, 10, 10, 10
Соответствие работы способностям	5	7 - 3, 3, 4, 5, 5, 6, 6, 7, 9, 9, 10, 10, 10, 11
Ответственная работа	9	8 - 3, 4, 4, 6, 6, 7, 7, 8, 9, 9, 10, 10, 11, 11
Большой отпуск	12	8 - 4, 5, 6, 7, 8, 7, 9, 9, 9, 10, 10, 10, 11, 11
Не слишком напряженная работа	11	9 - 5, 6, 6, 6, 7, 7, 9, 9, 10, 11, 11, 11, 11, 11
Возможность получать новые знания, умения	3	Не использовался

⁸⁵ «Мониторинг рынка удаленной работы — масштабный количественный онлайн-опрос независимых профессионалов (фрилансеров) и заказчиков их услуг» Д.О. Стребков, А.В. Шевчук; 2014г.

⁸⁶ Авторское исследование

Таблица 6. Рейтинг преимуществ фриланса для русскоязычных фрилансеров и для мамалансеров Свердловской области

Преимущество фриланса	Место в рейтинге	
	Русскоязычные фрилансеры ⁸⁷	Мамалансеры Свердловской области ⁸⁸ (среднее - места)
Гибкий график	1	4 – 1, 2, 2, 2, 3, 4, 4, 4, 4, 5, 6, 6, 6, 7
Возможность работать дома или из любого другого места	2	Отсутствие привязки к конкретному рабочему месту: 8 - 1, 4, 5, 5, 6, 7, 7, 8, 9, 9, 10, 10, 12, 12
		Возможность работать дома: 5 - 1, 2, 2, 3, 2, 2, 4, 4, 6, 7, 7, 7, 9, 14
Возможность выбирать проекты по душе	3	5 - 1, 1, 2, 2, 2, 3, 3, 5, 6, 6, 7, 8, 10, 11
Отсутствие начальства, постоянного контроля и корпоративных правил	4	Не нужно подчиняться корпоративным правилам: 9 - 4, 4, 5, 6, 8, 9, 9, 10, 10, 11, 11, 12, 12, 12
		Отсутствие начальства и контроля: 7 - 1, 3, 3, 3, 4, 5, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14
Результат работы зависит только от меня	5	6 - 1, 1, 3, 3, 4, 5, 7, 7, 8, 8, 8, 9, 10, 10
Возможность совмещать фриланс с работой в организации, учебой, уходом за детьми и т.п.	6	Возможность совмещать фриланс с работой в организации, учебой: 8 - 2, 2, 5, 6, 7, 7, 8, 9, 9, 9, 11, 12, 13
		Возможность совмещать фриланс с уходом за ребенком: 2 - 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 2, 3, 3, 4, 9
Хорошие возможности профессионального роста	7	8 - 2, 4, 5, 5, 6, 6, 6, 8, 9, 9, 10, 10, 12, 13
Относительно высокий уровень дохода	8	9 - 3, 3, 3, 5, 8, 8, 9, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 14,
Отсутствие коллектива	9	13 – 10, 10, 11, 12, 13, 13, 14, 14, 14, 14, 14, 14, 14,
Отсутствие рутины, разнообразие работы	Не использовался	9 – 5, 5, 6, 7, 7, 8, 8, 8, 10, 11, 11, 12, 12, 12
Возможность не платить подоходный налог	Не использовался	12 – 4, 11, 11, 11, 12, 12, 13, 13, 13, 13, 13, 14, 14

⁸⁷ «Мониторинг рынка удаленной работы — масштабный количественный онлайн-опрос независимых профессионалов (фрилансеров) и заказчиков их услуг» Д.О. Стребков, А.В. Шевчук; 2014 г.

⁸⁸ Авторское исследование

Таблица 7. Рейтинг недостатков фриланса для русскоязычных фрилансеров и для мамалансеров Свердловской области

Недостаток фриланса	Место в рейтинге	
	Русскоязычные фрилансеры ⁸⁹	Мамалансеры Свердловской области ⁹⁰ (среднее - места)
Нестабильность, непредсказуемость будущих доходов	1	2 - 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 3, 4, 5, 6, 6
Высокая конкуренция среди фрилансеров, демпинг	2	Не использовался
Высокие риски, вероятность обмана со стороны заказчика	3	6 – 1, 2, 3, 4, 4, 4, 5, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13
Необходимость самостоятельно заниматься поиском новых проектов	4	7 – 2, 3, 3, 5, 5, 7, 7, 8, 9, 9, 10, 10, 11, 13
Отсутствие социального пакета и социальных гарантий	5	Отсутствие социального пакета: 6 – 1, 2, 2, 4, 4, 4, 5, 5, 6, 8, 8, 9, 9, 11
		Отсутствие социальных гарантий: 5 – 2, 2, 2, 2, 3, 4, 4, 5, 5, 6, 7, 7, 8, 8
Необходимость работать дома	6	10 – 1, 3, 7, 8, 8, 9, 11, 11, 12, 13, 14, 14, 14, 14
Недостаток общения	7	6 – 3, 3, 4, 4, 6, 6, 6, 6, 7, 7, 8, 8, 9, 11
Необходимость самому себя организовывать и контролировать	8	6 – 1, 2, 2, 2, 3, 5, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 11, 13
Отсутствие легальных доходов	9	6 - 1, 3, 3, 3, 3, 4, 6, 6, 7, 7, 7, 12, 12, 13
Приходится работать тогда, когда другие люди отдыхают	10	Не использовался
Невысокий престиж фриланса в глазах окружающих	11	10 – 2, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 13, 14, 14, 14, 14
Относительно невысокий уровень дохода	12	8 – 2, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 12, 12, 12, 13, 13, 14
Отсутствие карьерного роста	13	10 - 4, 7, 8, 9, 9, 10, 10, 10, 11, 12, 12, 13, 14, 14,
Необходимость работать индивидуально	Не использовался	9 – 6, 6, 6, 7, 8, 9, 10, 10, 10, 11, 11 12, 12, 13
Рутинная, однообразная работа	Не использовался	11 – 5, 8, 9, 9, 10, 10, 11, 11, 12, 12, 12, 13, 13, 14

⁸⁹ «Мониторинг рынка удаленной работы — масштабный количественный онлайн-опрос независимых профессионалов (фрилансеров) и заказчиков их услуг» Д.О. Стребков, А.В. Шевчук; 2014 г.

⁹⁰ Авторское исследование.